



ANNUAL REPORT 2017

社会的インパクト投資の フロントランナーとして

2018年でJVPFは設立5周年を迎えました。

社会的インパクト投資の実践が日本で本格化する前の
2013年に立ち上がったJVPFは先例の無い新しい領域を
試行錯誤しながら切り開いてきました。

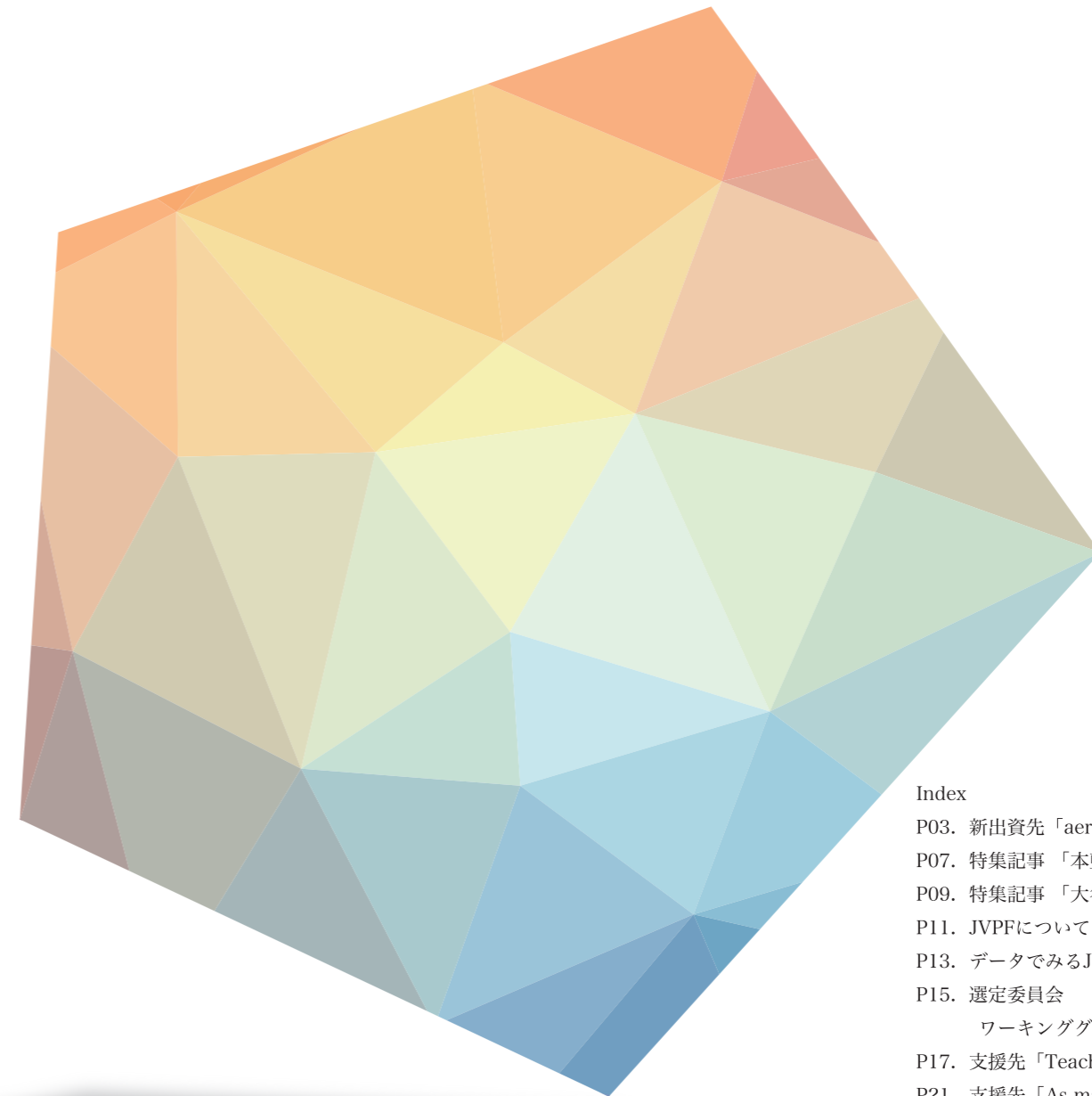
社会課題解決に投資の手法を活かす。

そのチャレンジが少しずつ常識を塗り替え始めています。

JVPFは次の5年に向けて更に深く、広く、
社会的インパクトを追求していきます。

Front runner of social impact investment

In 2018, JVPF marked the fifth anniversary of its establishment as a front-runner in social impact investment. Launched in 2013, at a time when the practice of social impact investment had yet to take hold in Japan, through much trial and error, JVPF has opened up new unprecedented domains in the field. By taking on the challenge of leveraging investment models to solve social issues, little by little, JVPF has started to overturn common wisdoms. Over the next five years, JVPF will pursue even broader, deeper social impact.



Index

- P03. 新出資先「aeru」
- P07. 特集記事 「本藍染の出産祝いセット」
- P09. 特集記事 「大谷焼のこぼしにくい器」
- P11. JVPFについて
- P13. データでみるJVPFの活動
- P15. 選定委員会
ワーキンググループメンバーの紹介
- P17. 支援先「Teach For Japan」
- P21. 支援先「As mama」
- P25. 支援先「発達わんぱく会」
- P29. プロボノパートナーたちの支援内容
- P31. 寄付者からの声
- P33. JVPF The Culture について
- P35. 寄付をご検討の方へ
- P37. 2017年度の活動内容
- P38. 財務状況
- P39. SIP/日本財団 概要

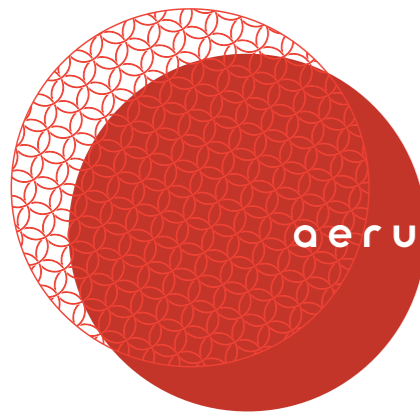
日本の伝統を次世代につなぐ

株式会社和える

新出資先に決定！

Connecting Japanese traditions to the next generation.

aeru selected as JVPF's next investment recipient!



株式会社和えるは「日本の伝統を次世代につなぐ」ことを理念として、日本全国の職人とともに日本の伝統技術を活かした商品やサービスを提供しています。“0から6歳の伝統ブランドaeru”事業では赤ちゃん・子ども向け商品の企画、開発、販売を通じて幼少期から日本の伝統に親しむことで、先人の智慧を現代の暮らしの中で活かす社会の実現を目指します。現在オンライン、直営店2店舗を通じた商品の販売に加えて、職人の技を取り入れ、地域の魅力を体感できるホテルの部屋を生み出す aeru room事業、aeru oatsurae事業など、5つの事業を展開しています。

With its philosophy of “Connecting Japanese traditions to the next generation,” aeru works with artisans from all over Japan to offer products and services created with traditional Japanese techniques. As part of its “aeru, a traditional brand for 0-6 years olds” business, aeru conceives, develops and sells products for babies and children. It hopes to familiarize people with Japanese traditions from a young age, with the aim of realizing a society in which the wisdom of our ancestors will live on in our contemporary lifestyle. In addition to selling its products online and at its two company-owned retail shops, it also operates five businesses, including aeru room, in which it creates hotel rooms that incorporate artisans’ techniques and give guests the chance to experience the charms of the region, and aeru oatsurae, to deliver custom-made products.

伴走内容 Partnership Details

伴走期間 Partnership period

3年 (2017年10月～2020年10月)
3 years (October, 2017 – October, 2020)

金額・手法 Amount and method

3千万円 (株式取得)
30 million yen / Stock investment

主な資金使途 Primary use of funds

新規事業開拓人材、経営管理体制整備を担える人材の登用、社員研修費、PR費用、“0から6歳の伝統ブランドaeru”を広めるための顧客分析等

Recruitment of personnel to develop new businesses and personnel to establish management systems; staff training; publicity expenses; customer analysis to expand “aeru, a traditional brand for 0-6 years olds.”

伴走のゴール Goal of Support

1. 事業成長と持続性の確立
マーケティング戦略・顧客分析を通じた“0から6歳の伝統ブランドaeru”の強化と事業の成長
2. 人材・管理基盤の構築
新規事業・法人開拓担当を採用し、事業の成長基盤構築
経営管理人材を採用し、組織の基盤構築
3. 社会的インパクトの可視化とアドボカシー
意識・行動様式に関する受益者への成果の検証・測定、インパクトレポートの発行

1. Grow the business and establish sustainability
Enhance and grow the “aeru, a traditional brand for 0-6 years olds” business through marketing strategies and customer analysis.
2. Build a base for human resources and management
Recruit personnel to work on the development of new businesses and companies and build the foundations for business growth.
Recruit management personnel and build organizational foundations
3. Greater visibility and advocacy of social impact
Verification and measurement of the outcomes for beneficiaries regarding awareness and behavior patterns; publication of Impact Report.

解決を目指す社会課題 Social issues to be resolved

日本人が日本に出会えなくなった

私たちは日本人でありながら日本に出会う機会が著しく減っています。昔は、暮らしの中で日本の伝統は自然と継承されてきましたが、日本人の生活様式が西洋化したことにより、その循環が途絶えつつあります。自国の伝統を次世代につないでいくためには、将来の作り手であり、使い手である、赤ちゃんや子どもたちが、日本の伝統に自然と出会う循環を生み出していくことが、この課題解決の一番の近道です。

Japanese people are no longer able to encounter Japan

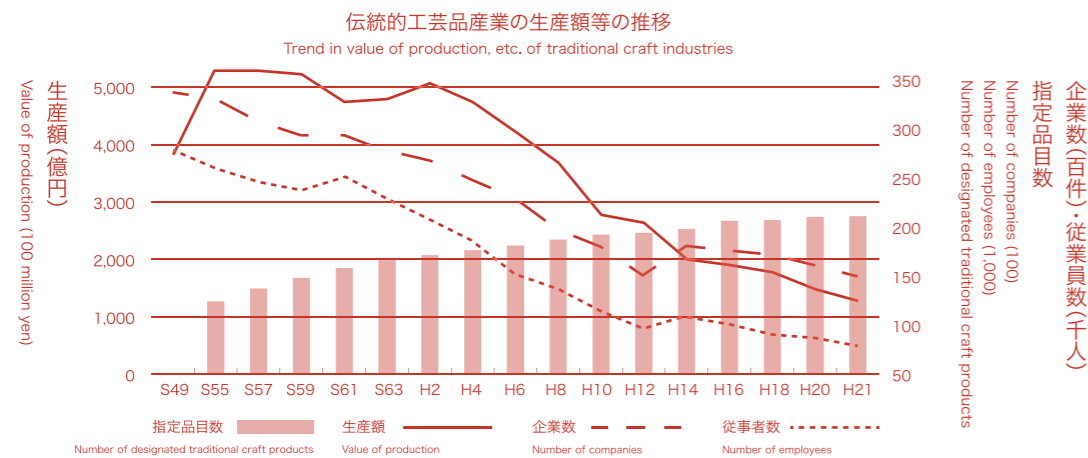
Despite being Japanese, we have markedly fewer opportunities to encounter Japan in our lives today. In earlier times, Japanese traditions were passed down naturally as part of everyday life, but as the lifestyles of the Japanese have become increasingly westernized, we are starting to lose touch with that natural cycle. Creating a cycle in which babies and children, the creators and consumers of tomorrow, can encounter Japanese traditions in a natural way, will connect the next generation to the traditions of their own country. This is the most effective shortcut to resolving this issue.

時代にあった出口を生み出し未来につなぐ

グローバル化の中、日本が世界での存在感をどのように発揮していくのか？その一翼を担えるのが、日本の伝統産業です。世界中どこでも同じものが作れる時代だからこそ、日本各地の地域の気候風土、そして先人の智慧から生み出される伝統産業は、まさにこれからの日本の重要な産業に位置付けられていくと考えられます。そんな中、近代産業に押され、担い手が減っているという実情もあります。しかしながら、職人になりたい！と希望する若者は多く、既存の産業構造から脱し、生まれ変わることが急務の課題です。また、原材料の多くを国外に頼っている実情も踏まえ、出口だけではなく原点にも目を向けることが、真に伝統を次世代につなぐために必要です。

Creating era-appropriate exits and connecting to the future

In the midst of globalization, how will Japan make its presence felt in the world? One sector that can play a role in this is Japan's traditional industries. These traditional industries are the product of the climate and customs of Japan's individual regions and of the wisdom of our ancestors. Precisely because we live in an age in which the same thing can be produced anywhere in the world, these industries will come to be seen as increasingly important for Japan into the future. And yet, under pressure from modern industry, there are fewer and fewer people working in these traditional industries. Even so, many young people want to become artisans, so breaking free of existing industrial structures and recreating these industries has become a challenge of great urgency. Also, given Japan's dependence on imports for many of its raw materials, a focus not only on exits but on starting points is needed to truly connect these traditions to the next generation.



出典：(財)伝統的工芸品産業振興協会調べ
Source: Association for the Promotion of Traditional Craft Industries

社会課題解決モデル Model for resolving social issues

『赤ちゃん・子どもに贈る』で「知らない」を「知る」に変える

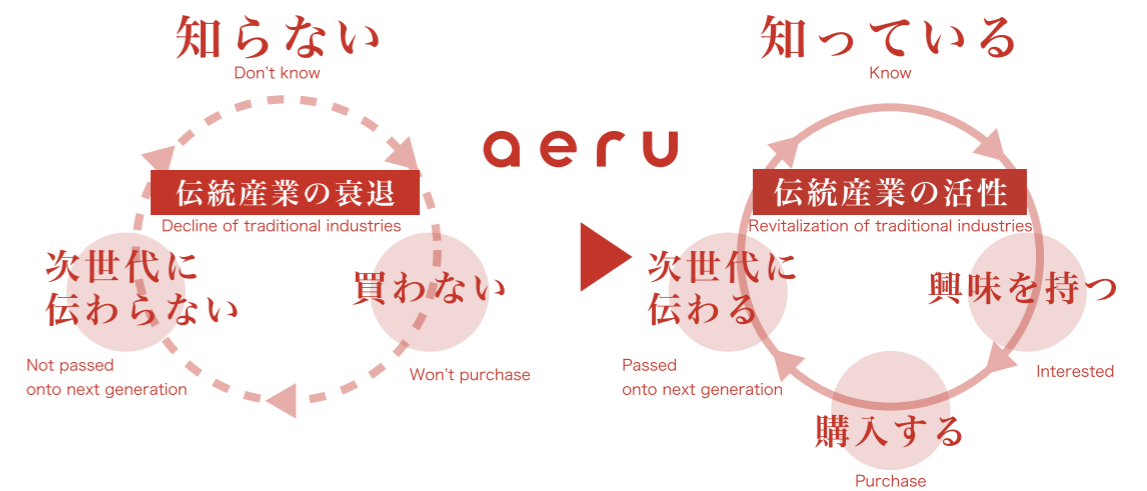
現在の伝統産業の衰退の根本原因は、「知らない」ということです。近代的な生活、大量生産・大量消費が主流になる中で、その変化にうまく対応しきれなかった伝統産業は、使われる機会が減っていきました。家庭で使われる機会が減ると、子どもたちは伝統産業に触れる機会がなくなり、大人になっても「知らない」ために買わないという循環が起きます。そこで出産や誕生日等の『赤ちゃん・子どもに贈る』という機会を通じて、「知っている」という人を増やしていくことで、子どもたちが小さいうちに触れる機会を得られるだけでなく、贈り手・子どもたちの家族も『赤ちゃん・子どもに贈る』を通して知る機会が生まれ「知っている」という正の循環を回す事ができると考えています。

By giving to babies and children, turn “not knowing” into “knowing.”

A fundamental cause of the decline in traditional industries today is that people “don't know” about them. In the modern lifestyle, in which mass-production and mass-consumption have become the norm, traditional industries were unable to adapt to this change, and opportunities to use traditional items declined. With fewer opportunities to use such items in the home, children had less chance to encounter traditional industries. As they grow into adults, not knowing about these traditional items, they do not buy them, thus perpetuating the cycle. By offering opportunities to give traditional items to babies and children on occasions such as their birth and birthdays, aeru hopes that more and more people will come to know about them and children will have the opportunity to encounter them from a small age. In addition, through the act of giving them as gifts to babies and children, both the giver and the children's families will have the opportunity to learn about them, and a positive cycle will be perpetuated.

子どもに贈るということ

The act of giving to children



aeru

連携先の工房訪問

本藍染の 産祝いの セット

aeruの本藍染の商品(産着やタオル)を手がけている、徳島県徳島市の本藍染矢野工場を訪問。同工場では天然灰汁発酵建てによる本藍染を生業としている。代表の矢野藍秀さんにインタビューしてきました。

We visited the Hon Aizome Yano Workshop in the city of Tokushima in Tokushima Prefecture. This workshop makes indigo-dyed products (swaddling clothes and towels) for aeru. Its vocation is authentic indigo-dyeing using natural potash fermentation. We interviewed owner, Ranshu Yano.

昔ながらの「藍」

私たちは、江戸時代から続く天然灰汁発酵建て(てんねんあくはっこうだて)という技法で本藍を染めています。その仕事に欠かせないのが、藍師(藍の栽培から、薬(すくも)作りまでを行う)の佐藤家が作る白花子上粉(しろばなこじょうこ)の薬です。薬とは、乾燥した葉を発酵分解し、藍の成分を凝縮させたもので、薬を使って藍をたて(藍染の染液を作ること)ます。徳島で藍が盛んになったのは、徳川幕府の時に、米を作らずではなく、この吉野川の流域では藍を栽培させたことから。大阪の市で「藍大市」という品評会では徳島がいつも「随一」、常に一番を取っておったというのが、阿波の薬。良い色を出すためには、染めては干してを繰り返すのが大事で、時間をかけてじっくり染めていきます。

日常使いをしてほしい

以前は着物、帯というようなモノづくりが中心でしたが、肌に直接着るような使い方をしほしかったんです。日常使いをしてほしい。夏に着てもべたつかないし、冬に外がちょっと寒くても、藍を着ていれば保温効果もあり暖かい。アトピーの子どもさんであるとか、乾燥肌の人なんかの肌の弱い人、生まれたての子どもさんの産着なんかにもすごく良いんです。和えるに藍本来の使い方を広めてもらえるというのは、私たちには出来ない分野だったので、物凄く興味がありました。

本物に対する姿勢への信頼

(和える 矢島代表について)人間的には初めてお会いした時から、物凄く質問の多い方で、いい意味でちょっと変わった子やな。というのが第一印象でした。その後、話しをする毎に、ああこの子は本当に本物に対して、物凄く興味があるんだな、というのが分かり始めて、そこからでしたよね。日本の藍の伝統文化全般、やはり大変です。化学染料に押されて需要も減ってきている中、技術は残したい。だけど良いものを作ってもなかなか売れないという。和えるは、そういう地方の、腕はあってもまだ芽が出てきてない所目をつけてオリジナル商品を生み出して伝えている。その活動は物凄く魅力があると思います。



Old-fashioned "indigo"

We conduct indigo dyeing using a method called natural potash fermentation that has been around since the Edo Period (1603-1868). An essential element of our work is the *sukumo*, or indigo dye, a powdered dye made by the Sato family, the traditional indigo masters who do everything from grow the indigo plants to making the *sukumo*. The *sukumo* is made by composting the dried leaves of the indigo plant to concentrate the indigo pigment, which is then used to make the indigo dye. The indigo industry flourished in Tokushima during the Tokugawa Shogunate, when farmers were made to grow not rice, but indigo plants in the Yoshino River basin. Tokushima indigo was always graded as "the best" at the Great Indigo Market fair in Osaka, with the *sukumo* from Awa always taking out top prize. To generate good color, it is important to repeat the process of dyeing and drying, so we take our time and dye our products slowly.

We want people to use our products in their everyday lives

In the past, our production focused on special items such as kimono and obi, but we wanted people to use our products in ways that brought them into direct contact with the skin. We want them to be used in everyday life. Indigo-dyed cloth will not stick to the skin during the heat and humidity of summer, and it retains warmth when worn as an undergarment during the cold winter months. It is excellent for children with eczema and people with dry or sensitive skin, and it makes wonderful swaddling clothes for newborn babies. aeru was able to popularize these original uses for indigo in a way that we could not, so we were very interested in working with them.

Faith in their attitude toward authenticity

(About aeru owner, Rika Yajima) The first time I met her, she was absolutely full of questions, and my first impression was that she was a bit different, in a good way. Every time I spoke to her after that, I started to realize that she really had an amazing interest in authenticity. That's when things really got off to a start. Japan's traditional indigo culture overall is facing difficult times. Demand is falling under pressure from chemical dyes, but we want to preserve the techniques. Having said that, even if we make quality products, they don't sell very well. aeru is zeroing in on regional artisans who, while they have the skills, have not been able to grow their business, and is working with them to create and market original products. I find that initiative very appealing.

aeru

連携先の工房訪問

大谷焼のこぼしにくい器

和えるの「こぼしにくい器」を手がけている、徳島県鳴門市大麻町の大西陶器さんを訪問。代表の大西さんと、大西さんの甥で事業を継承する勝浦さんにインタビューしてきました。

We called on Onishi Toki, a pottery in Oasa-cho, in Naruto, Tokushima Prefecture, which makes “spill-proof bowls” for aeru. We interviewed owner, Yoshihiro Onishi, and his nephew, Naoki Katsuura, his successor in the business.

土と藍と大谷焼

(大西さん談) 大谷焼の粘土は、徳島の土と香川の土を混ぜて作るのが基本です。その配合も粘土の色もお店によって少しずつ違います。主な商品は、藍染に使われる「一石五斗(いちこくごとう)」と、水を張る(メダカや金魚等を飼育する)「睡蓮鉢」。その大物の二つが大谷焼としては代表的だと思います。もともとは、昔の職人さんが信楽焼、滋賀県に勉強に行つてそこで勉強して持ち帰って、焼き物作りを広めたという説もあります。もしかしたら藍染があったから、勉強しに行ったのかもしれない。大谷焼の発祥というのは諸説ありますね。藍染用というのは、まさに実用品といえますか、耐久性も高いので、ほぼ一生物。長く使っていただけます。

和えるとの出会い

(勝浦さん談) 和えるとの出会いは8年前ですね。その時は仕事もそんなに忙しくもなく、自分が思った物を色々作っていたのですが、その時に(和える 矢島代表について)里佳ちゃんから、会社を立ち上げて、色々な物作っていきたいという話を聞いたので、何か協力できることがあればしたいと。最初に提案されたデザインは、まず、そもそもどのような方法で作ったらいいのかということから試行錯誤しながら進めました。

これからの世代の伝統産業

伝統産業品の使い手さんを考えた時に、(和えるが主に届けている)「0-6歳」の赤ちゃん・子どもたちの顔は浮かばないです。どうしても年配の人が使われるというイメージしかない。でも和えるは、自分たちの思いをちゃんと伝えてくれるし、それを分かってくれているユーザーさんが結構いるんだとわかりました。小さい頃から触れていると、大人になってもやっぱり興味を持って持つと思うので、草の根活動じゃないですけどね。和えるとの協業で、店もすごく良くなっています。結局はやり方次第というか、やる人の気持ちとか、その動き方によって変わって来るんだらうとっていて、実際、同じ産地でも僕と同じような意見の方も結構いらっしゃいますね。



Clay, Indigo, and Otani Ware

Onishi: The clay used for Otani Ware is made by mixing together clay from Tokushima and Kagawa. The blend ratios and colors of the clay differ slightly from pottery to pottery. Ichikoku Gotō, which are used as indigo dye vats, and Suienbachi, which are filled with water and used to keep small fish such as medaka and goldfish, are two types of large pots that are representative of Otani Ware. It has been said that Otani Ware began when artisans from this area traveled to Shiga Prefecture to study Shigaraki Ware, bringing back what they learned and spreading the art of pottery. It might also be that they went away to learn how to make pots to supply the area's indigo-dyeing industry. There are several different theories about the origin of Otani Ware. The pots made for use in indigo dyeing are very practical and extremely durable items, so they basically last a lifetime. They can be used for a very long time.

First encounters with aeru

Katsuura: We first encountered aeru about eight years ago. At the time, we were not very busy, and we were making a variety of things that we wanted to make. It was around that time that Rika (aeru owner) launched her company and approached us about making various items. We were keen to help her out in any way we could. She first came to us with a design concept, and we started thinking about how we could make what she wanted, such as the clay, whether to use ceramics or porcelain, and what glaze to use.

Traditional industries for future generations

When we think about who uses traditional craft items, 0-6 year-old babies and children (aeru's main target) do not usually come to mind, do they? The predominant image is that they are mostly used by older people. However, we have learned that aeru does a great job of conveying the intentions behind our wares, and there are many customers who understand that. If children are touching these kinds of items from a young age, then they will remain interested in them even into adulthood. It's almost like a grass-roots initiative. Through our collaboration with aeru, our retail shop has improved a lot. I think that change can happen, depending on how things are done, that is, how the people doing those things feel and behave. In fact, there are quite a few people in the area who feel the same way I do.



日本ベンチャー・フィランソロピー基金（JVPF）は資金提供と経営支援を通じて社会的事業を行う組織の成長をサポートし、社会的インパクトを拡大する為に設立された国内初の本格的なベンチャー・フィランソロピー（VP）基金です。私たちが目指すのは社会貢献活動のパラダイムシフトです。

Japan Venture Philanthropy Fund (JVPF) is Japan's first full-scale venture philanthropy fund, established to increase the social impact of social purpose organizations by encouraging their growth through financial and managerial support. Our mission is to bring about a paradigm shift in charity activities.

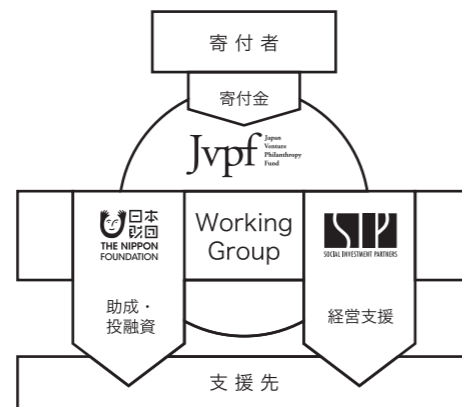
基金の特徴 features of fund

1. 助成だけではなく投資、融資など支援先のニーズに応じて柔軟に資金提供の手法を選びます。
Flexible choice of funding method provided, not only grants but also investment and loans, matching support recipients' needs.
2. 個別事業への助成ではなく、組織全体の成長に向けて資金と経営支援を同時に提供します。
Instead of supporting an individual project, JVPF provides simultaneous funding and management support for the growth of the entire organization.
3. 単年度ではなく3年を目途とした中長期の支援を行い、組織が生み出す具体的な成果を重視します。
Mid-term support with a 3-year outlook, instead of a single year, emphasizes the organization's tangible results.

事業実施スキーム Project Implementation Scheme

JVPFは日本財団に設置された特定基金でSIPと日本財団が共同して運営にあたっています。支援先の経営サポートはJVPF事務局に加えて3社のプロボノパートナーが実施します。

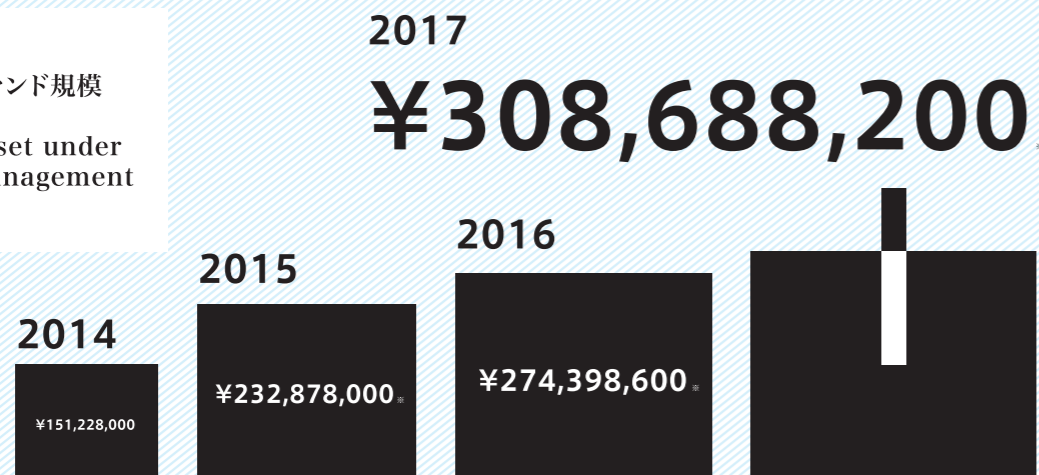
JVPF is operated jointly by SIP and The Nippon Foundation, through a special fund established by The Nippon Foundation. Management support for grant recipients is carried out by pro bono partners from 3 companies in addition to the JVPF head office.



データでみるJVPPFの活動

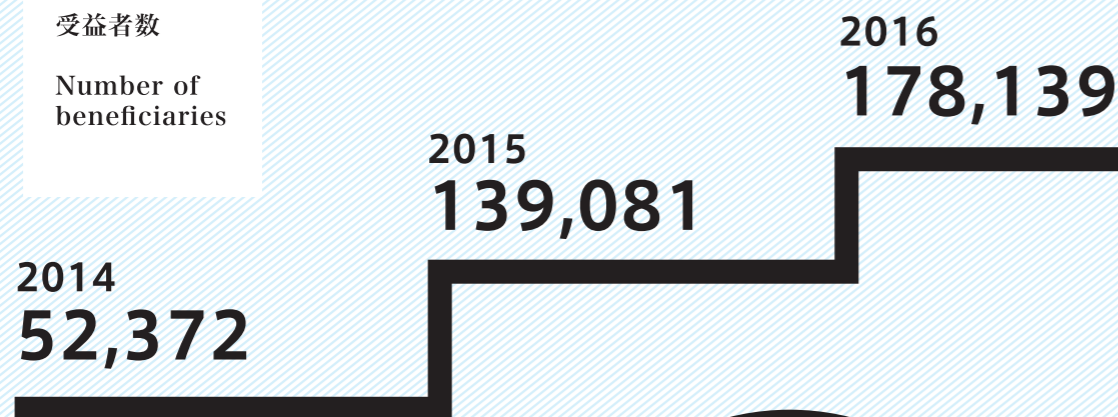
Data of JVPPF

ファンド規模
Asset under management



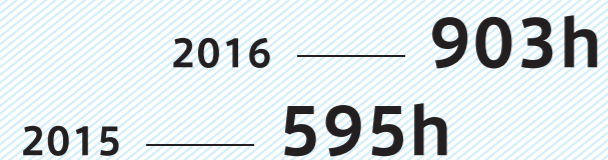
※ 寄付金の集計方法を受付日基準から着金日基準に変更したこと、クレジットカード等により発生した支払手数料を計上したことに伴い、過去の報告数値から変更がありました。
* Changes have been made from previous report figures due to the change in the method of collecting donation from transaction date criteria to receipt date criteria, and the posting of commission fee of credit card donation etc.

受益者数
Number of beneficiaries

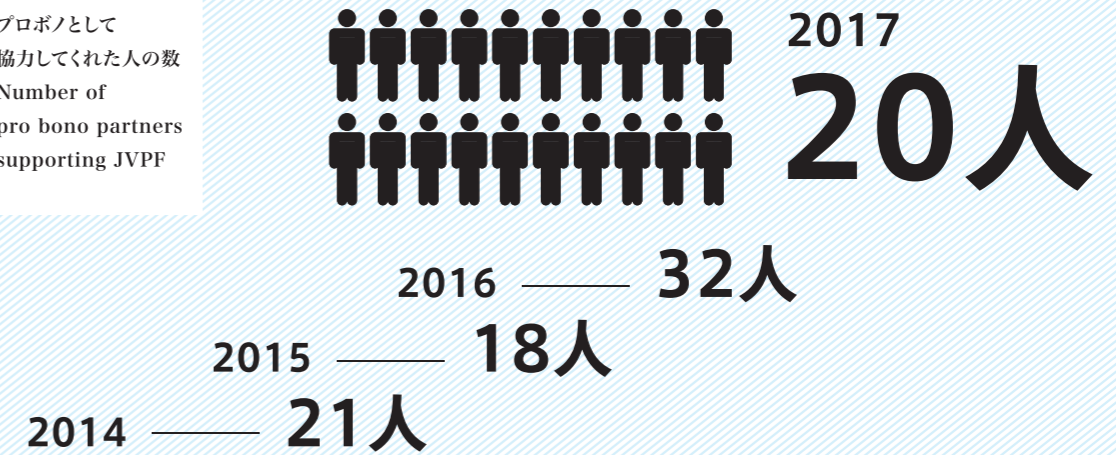


内訳
 ・AsMamaの子育てシェア会員登録者数 2017年度:51,670人
 ・発達わんぱく会の直接養育事業児童数、コンサルティング療育児童数、保育施設支援療育児童数の合計 2017年度:1,674人 (直接219人、コンサル 626人、巡回のべ829人)
 ・Teach For Japanのフェローが教えた生徒数 2017年度:1,344
 ・放課後NPOアフタースクールのプログラム参加者人数 2016年度:135,371
 <Breakdown>
 ・AsMama's "Child-Raising Share" members FY2017: 51,670
 ・Total of Hattatsu-Wanpaku-Kai's children in the direct management rehabilitation program, number of children in rehabilitation consulting, number of children in juvenile rehabilitation support childcare facilities FY2017: 1,674 (Directly managed 219, Consulted 626, Cumulative number of visited 829)
 ・Number of students taught by Teach for Japan Fellows FY2017: 1,344
 ・Number participating in After School's after school program FY2016: 135,371

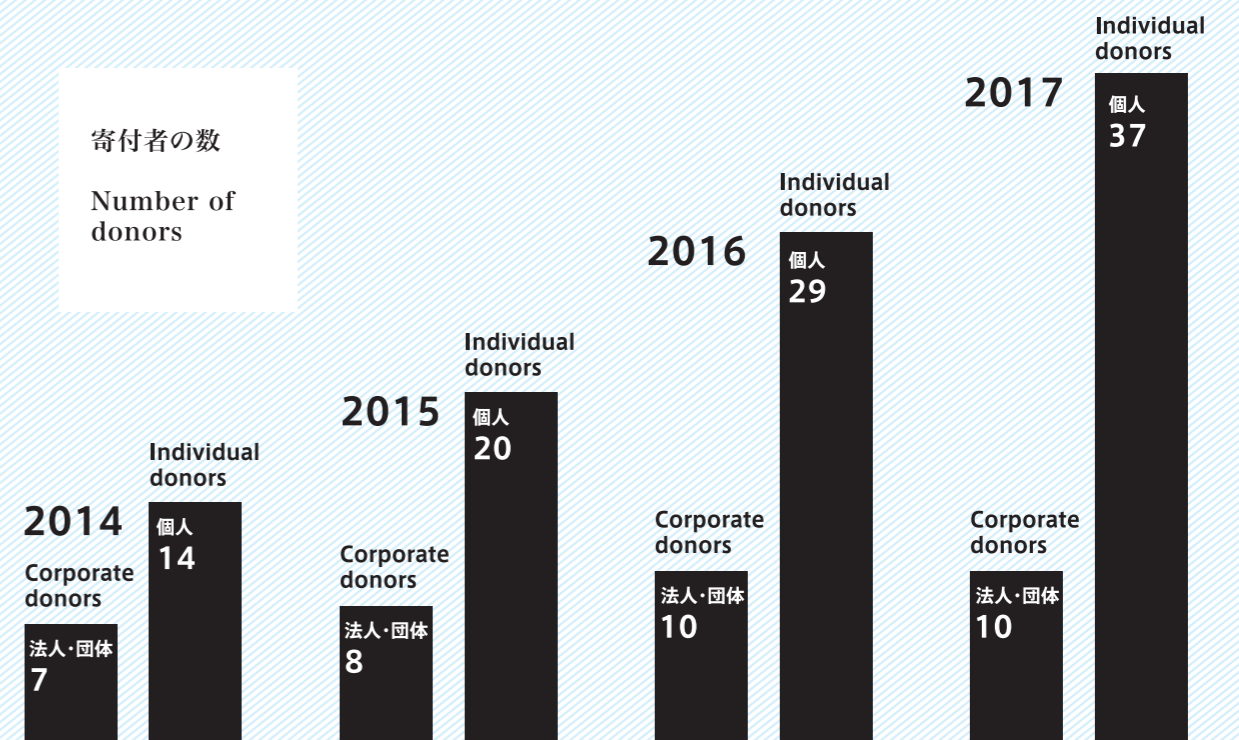
プロボノパートナー
が割ってくれた時間
Time dedicated to JVPPF by pro bono partners



プロボノとして
協力してくれた人の数
Number of pro bono partners supporting JVPPF



寄付者の数
Number of donors



選定委員会、ワーキンググループメンバーの紹介

JVPF Selection Committee, Working Group



白石 智哉

JVPF 委員会メンバー / JVPF ワーキンググループメンバー / SIP 共同代表理事 (フロネシス・パートナーズ株式会社代表取締役 CEO / CIO)

1980年代から一貫してプライベート・エクイティ投資に従事。企業の潜在力を引き出し持続的な成長をはかる「成長型投資」を基本戦略として、日・米・アジアにおいて豊富な投資実績をもつ。(株)ジャフコで事業投資本部長を務めたのち、2009年まで欧州系投資会社ベルミラ (Permira) の日本代表を務めた。東日本大震災以降、被災地企業への財務・経営支援を行う。2014年より中小企業向け投資育成会社フロネシス・パートナーズの代表取締役 CEO / CIO を務める。GSG 国内諮問委員会委員。

Tomoya Shiraiishi

JVPF Board Member / Member of JVPF Working Group / Co-CEO, SIP (CEO/CIO, Phronesis Partners)

Has been engaged in private equity investment since the 1980s. With a basic strategy of "a growth investment approach," which taps a company's potential and aims for sustainable growth, he has a wealth of investment achievements in Japan, the U.S. and Asia. After serving as the CIO of JAFCO's buyout investment division, he was the head of the Japanese office of Permira, a European investment firm, until 2009. Since the Great East Japan Earthquake, he has been providing financial and management support for regional businesses in the disaster zone. Since 2014, he has served as the CEO/CIO of Phronesis Partners, an investment and consultation firm for small and medium-sized businesses. A member of the GSG National Advisory Board.



前田 晃

JVPF 委員会メンバー / 日本財団 専務理事

1977年、富山商船高等専門学校航海科卒業後、海上災害防止センターへ入職。同センター退職後、81年より(財)日本船舶振興会(現在の日本財団)へ入会。海洋船舶部長、経営グループ長、常務理事を経て、2017年より公益財団法人日本財団専務理事に就任。

Akira Maeda

JVPF Board Member / Vice President, The Nippon Foundation

After graduating from Department of Maritime Technology, Toyama National College of Maritime Technology in 1977, began working for Maritime Disaster Prevention Center. Joined Japan Shipbuilding Industry Foundation (predecessor of The Nippon Foundation) in 1991. Served as Manager of Maritime Ship, Director of Management Department and Executive Director, before taking the current role as Vice President from 2017.



三尾 徹

JVPF 委員会メンバー / SIP 理事 (株式会社ミオアンドカンパニー代表取締役)

投資家、アドバイザー。外資系投資銀行の企業金融部門、投資ファンドを経て、現在は大企業の経営戦略、新規事業創出に対する助言や、中小・非上場企業と伴走するコンサルティングを提供する会社を経営する。社会的インパクト投資の観点を経済運営の主流に埋め込むのをミッションとしている。

Toru Mio

JVPF Board Member / Director, SIP (CEO, Mio & Company Inc.)

Seasoned investor and professional advisor. After a long financial career in corporate finance, strategic advisory and fund management, Mr. Mio, through his companies, advises on corporate strategy and business incubation for large companies as well as serves as co-runner for growth-stage SMEs. His vision is to embed the concept of social impact investment in the mainstream economic activity.

野宮 博

JVPF 委員会メンバー / SIP 共同代表理事 (株式会社クロスポイント・アドバイザーズ代表取締役)

1974年三菱商事入社。1981年欧州経営大学院(INSEAD)でMBA取得後、1990年、MCFファイナンシャル・サービシス(ロンドン)社長に就任。1996年よりプライベート・エクイティ・ファンドのリップルウッド・ホールディング(ニューヨーク)に異動。2005年RHJインターナショナル日本拠点の代表取締役役に就任。2012年同社を退任、現職。

Hiroshi Nonomiya

JVPF Board Member / Co-CEO, SIP (Representative Director, Crosspoint Advisors, Inc)

Joined Mitsubishi Corporation in 1974. After receiving an MBA from INSEAD in 1981, became president of MCF Financial Services in London in 1990. Joined private equity fund Ripplewood Holdings in New York in 1996. Became representative director of RHJ International Japan in 2005, leaving in 2012 for current position.



青柳 光昌

JVPF委員会メンバー / JVPF ワーキンググループメンバー / 社会的投資推進財団 代表理事

日本財団に就職後、NPOへの多くの支援活動に従事。東日本大震災後、同財団の災害復興支援チーム責任者を経て、日本における社会的インパクト投資普及のための調査研究・パイロットモデルの実施等に携わり2017年より現職。

Mitsuaki Aoyagi

JVPF Board Member / Member of JVPF Working Group / CEO, SIF

Joined the Nippon Foundation and involved in many support projects for NPOs. After the Great East Japan Earthquake, engaged in the disaster reconstruction support team as Chief Manager at the Foundation. Afterwards, involved in research and pilot model projects to spread impact investment in Japan. Current position since 2017.



工藤 七子

JVPF ワーキンググループメンバー、事務局 / 社会的投資推進財団 常務理事

日本初のベンチャー・フィランソピー基金である日本ベンチャー・フィランソピー基金の立ち上げや日本初のソーシャル・インパクト・ボンドのパイロット事業等に従事。GSG 国内諮問委員会等、社会的投資プロジェクトに携わった後、2017年より現職。

Nanako Kudo

Member of JVPF Working Group, Secretariat / Executive Director, SIF

One of the founders of Japan Venture Philanthropy Fund, Japan's first venture philanthropy fund. Led various social impact investment initiatives, such as Japan's first Social Impact Bond pilot project. Engaged in GSG National Advisory Board as secretariat. Current position since 2017.



Teach For JAPAN

Teach For Japan は「質の高いフェローの紹介による教育現場の改革」と「行政への働きかけによる教育システムの変革」を主な事業として取り組んでいます。優秀で多様な経験をもつ教師(フェロー)を自治体に紹介することで困難な状況にある公立学校の生徒の学力・生きる力を向上するとともに、教員の質の向上・学校運営の改善も目指しています。2017年度は赴任先21校に対し23名のフェローが、学力指導だけでなく生活指導やイベント活動にも取り組んでいます。新たに特定の地域で様々な関係者が協働するコレクティブインパクトモデルの試行にも着手しています。JVPPF は Teach For Japan を支援することで一部の子どもたちがさまざまな事情によって学習機会が奪われているという社会課題の解決を目指します。

Teach For Japan's main activities are "dispatching quality 'fellows' on-site to reform schools" and "reforming the educational system by forcing the government to act." Superior teachers with a diverse range of experience (fellows) are introduced to local governments, with the goal of helping children in difficult environments improve their academic and social skills and raising the level of teacher quality and school operations. In 2017, 23 fellows dispatched to 21 schools were involved not only in academic leadership but also in livelihood guidance and event activities. By supporting Teach For Japan, JVPPF aims to resolve the social issue of children who, for a variety of reasons, are deprived of educational opportunities.



支援内容 Support

支援期間 Period of support

5年
 (当初支援予定期間は2015年1月～2017年12月の3年間。2017年11月に2年間支援期間を延長を決定。)
 5 years
 (The initial supporting period is January, 2015 - December, 2017 and it was extended for 2 years in November, 2017)

支援金額・手法 Amount and method of support

3千万円(助成金)
 30 million yen / Grants

主な資金使途 Primary use of funds

本部人材採用、フェロー獲得・ファンドレイジング等の為のブランディング・PR強化、成果の可視化、白書作成の為の調査研究費、組織基盤強化等
 Hiring of head office staff, strengthening of branding and PR for the acquisition of fellows and for fundraising, visualization of successes, survey and research expenses for the creation of white

支援のゴール Goal of Support

1. 赴任フェローの拡大・フェローの質の向上
 フェローのエンゲージメントを高め、フェローの数のみならず質の向上を図る。結果的に子どもへの良い効果を達成する。採用・研修・戦略的配置・支援の強化。フェロー卒業生のエンゲージメント強化。資金調達・優秀なフェロー獲得のためのブランディング。
 2. 成果物の可視化と発信
 教育現場における成功・失敗両ケースのファクトセットを整理し、可視化することにより「優秀なフェローの要素」を分析、団体の強みを明らかにすることでプログラムの改善、資金調達、アドボカシーにつなげる。
 3. 行政へのアドボカシー強化
 特別免許状の活用を推進・制度設備促進。政府・自治体の教育施策やプログラム策定に影響を与える。
1. Increase the number and enhance the quality of fellows dispatched
 Increase fellows' engagement, work to increase the number as well as enhance the quality of fellows. This will result in better outcomes for children as well. Strengthen recruiting, training, strategic placement, and support. Strengthen engagement with former fellows. Planning for fundraising and recruitment of superior fellows.
 2. Visualize and publicize successes
 Arrange case studies of both successes and failures in schools, and use visualization to analyze "elements of superior fellows" and highlight organization's strengths, leading to program improvement, fundraising, and advocacy
 3. Strengthen government advocacy
 Promote use of and establishment of system for special certification Have an effect on central and local government educational policies and programs

JVPPFからのコメント Comment from JVPPF

2017年は、当団体のユニークなビジネスモデルに内在する多様なステークホルダー間の利害調整を安定して行える業務執行体制について、試行錯誤を重ねるチャレンジングな1年でした。支援開始当初想定していた事業KPIの進捗状況の遅れと、当団体がこれから生み出さう社会的インパクトを勘案して、JVPPFとして支援期間の延長を決定した初めての事例となりました。

SIP理事/Teach For Japan理事 三尾 徹

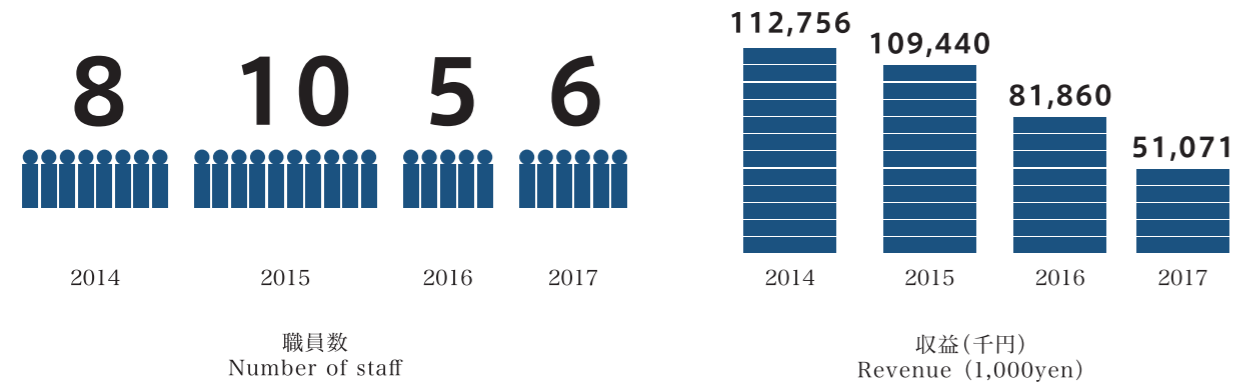
2017 was a challenging year for this organization, in which it attempted, through much trial and error, to establish an operational framework for the stable coordination of the interests of the diverse stakeholders that exist in its unique business model. In light of the delays in progress in the business KPIs envisaged when the support was first granted, as well as the social impact that the organization has the potential to generate, this became the first case in which JVPPF extended the period of assistance.

Director, SIP / Director, Teach For Japan Toru Mio

Teach For JAPAN

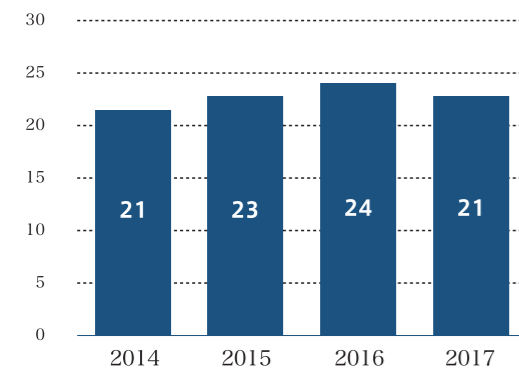
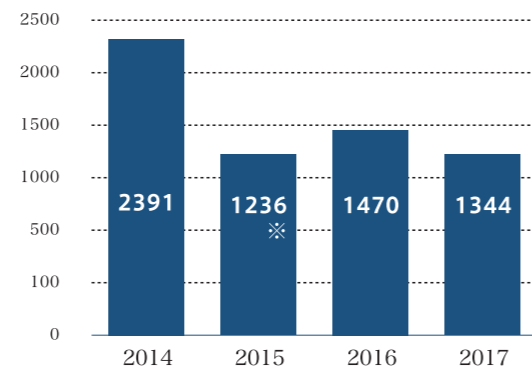
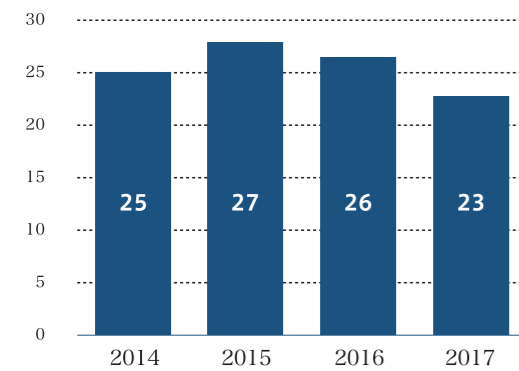
組織・事業基盤の確立

Establish organization and business base



受益者の広がり と 深化

Expansion and intensification of beneficiaries



※2015年度の減少は派遣先学校を
中学校から小学校に重点をうったため。
小学校教師の平均指導人数は約35名に対して、
中学校は105名

*The decrease for 2015 is due to the shift in the focus of
schools being dispatched to from junior high school to
elementary school.
The average number of students that an elementary school
teacher is in charge of is 35, compared to 105 in a junior
high school.

学校へのポジティブな影響

Positive impact on schools

- 中学英語フェローの担当クラスで、2018年1月実施の福岡県統一学力テストにおいて市または郡内で1位を記録。偏差値も県平均を1段階超える。(2名が該当)
- 埼玉県・戸田市小学校に赴任した小学校フェローがQUテスト (学級集団をアセスメントし、学級満足度、学校生活意欲、ソーシャルスキルをアンケート) により測った結果
 - ・学級満足度: 55%(2017年6月時点)→64%(2017年12月時点) ※全国平均 39%
 - ・学校生活意欲: 31.4点(全国平均 29.1点)
 - ・ソーシャルスキル: かかわりの尺度 25.5点(全国平均 24.1点)
 - ・配慮の尺度 27.9点(全国平均 27.4点)
- 2018年3月に卒業した4期フェロー11名のうち、6名が教育現場に残り、4名は人材開発関連の職に従事している。
- Classes taught by junior high school English Fellows recorded top marks in their respective cities and counties in the Fukuoka prefectural academic aptitude tests held in January 2018. The deviation was one grade above the prefectural average. (2 English Fellows)
- Results from Fellows posted to elementary schools in Toda City, Saitama Prefecture, measured by the QU test (assessment of classroom groups and questionnaire surveys of degree of satisfaction with class, motivation for school life, and social skills):
 - ・ Class satisfaction: 55% (as of June 2017) → 64% (as of December 2017)
*National average: 39%
 - ・ Motivation for school life: 31.4 points (national average: 29.1 points)
 - ・ Social skills: 25.5 points on the involvement scale (national average: 24.1 points)
 - ・ Thoughtfulness scale: 27.9 points (national average: 27.4 points)
- Out of the 11 Fellows who graduated from the program's fourth period in March 2018, six have remained in the education field, and four have taken up positions in human resources development.



AsMamaは子どもの送迎や託児を知り合いどうして頼りあう「子育てシェア」を運営する企業です。2009年に創業し、リアルな地域交流の場とアプリを活用したワンコインの子育てシェアの仕組みにより、今では年間1500回に及ぶ「地域交流の場づくり」と「子育てシェアの普及」に取り組んでいます。全国各地には、AsMamaのミッション・ビジョンに共感し、託児やコミュニケーション研修を受講したAsMama認定・地域子育てのお世話役「ママサポーター」が600名以上おり、各地での交流会開催や広報活動を通じて地域コミュニティを創出しています。JVPFはAsMamaのさらなる事業拡大を支援することで、子育て中の女性の孤立化、潜在的な労働機会の損失、地域コミュニティの希薄化という社会課題解決を目指します。

AsMama, Inc. was founded in 2009 and works toward finding solutions for problems, starting with the problem of child-raising, with the initiatives to “Build a Place for Local Networking” which is now held up to 1500 times per year and “Spread Child-Raising Sharing,” making use of physical locations for community-building and IT. There are more than 600 AsMama-certified “Mother-Supporters” who share AsMama’s mission and vision and take courses in childcare and communication, wanting to make use of their experience and time to provide care for local children in communities around the country. AsMama builds local communities by holding networking events in each area and through public relations. By supporting AsMama’s further business expansion, JVPF aims to find solutions for social problems such as women becoming isolated while they are raising children, loss of potential employment opportunities, and the restoration of diluted local communities.



支援内容 Support

支援期間 Period of support

3年 (2015年9月～2018年8月)
3 years (September, 2015 - August, 2018)

支援金額・手法 Amount and method of support

3千万円
(転換社債による投資。2015年9月に15百万円、2017年4月に15百万円の転換社債を引き受け済)
30million yen
(Investment through convertible bonds. Underwriting of 15.0 million yen in convertible bonds in September, 2015 and another of 15.0 million yen in April, 2017.)

主な資金使途 Primary use of funds

人件費、販売管理費、システム開発費
Personnel, sales management and system development expenses

支援のゴール Goal of Support

1. 事業拡大のための経営体制及び運営体制の構築
COO及び各部門のマネージャーを雇用し、組織的な運営体制及びレポートラインの構築
 2. 事業拡大のためのビジネス基盤の構築
地域交流事業の拡大と新たな事業であるコミュニティ創生事業の確立
 3. 社会的インパクトの可視化と発信
登録者数と被支援者数の増加
1. Construction of management systems and operational systems for project expansion
Hire a COO and division managers, and construct an operational system and reporting line for the organization
 2. Construction of a business platform for project expansion
Expansion of community networking project and establishment of new community creation project
 3. Visualization and communication of impacts on society
Increase in number of registered persons and supported people

JVPFからのコメント Comment from JVPF

創業8年を経て、共助コミュニティづくりを通じて「地域の価値」をより魅力的なものにしたい自治体や地域に根ざした法人との協働事業も始まりました。当社の「ママサポ」ネットワークやICTを活用した「子育てシェア」が地域のインフラとして評価されてきた証左だと思います。社会的インパクトを質的に向上するとともに収益モデルを構築する時期に来ており、JVPFは組織体制づくりや事業戦略策定のご支援をしています。

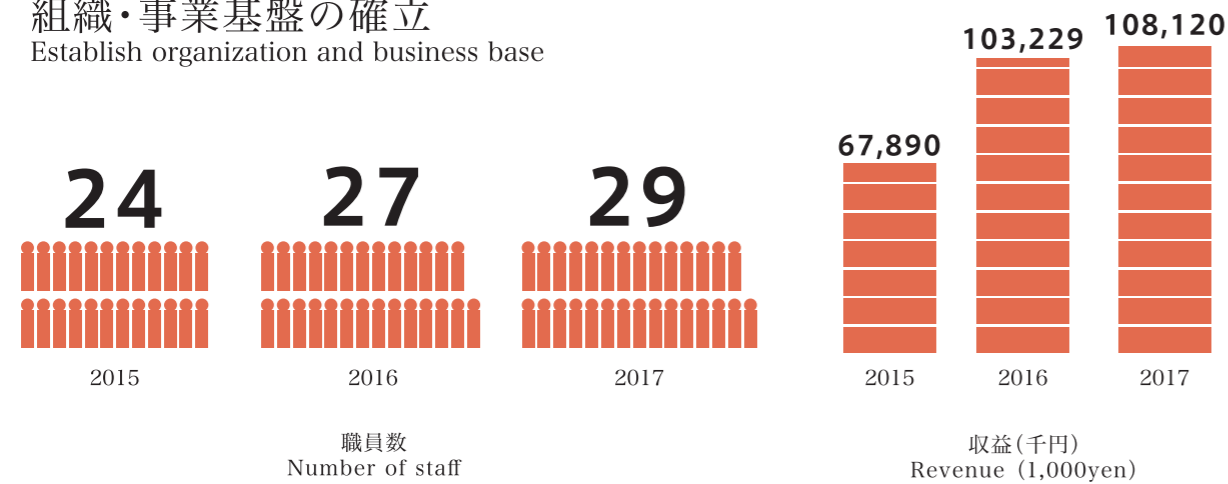
SIP共同代表理事／AsMama取締役 白石 智哉

In the eight years since its foundation, by building communities based on mutual assistance, As Mama has launched several collaborative projects with local governments and community-oriented companies that want to increase the appeal of their regions’ value. We see this as evidence that its Mama Supporter networks and ICT-based Childcare Sharing service have come to be acknowledged as part of those communities’ infrastructure. As well as improving the quality of its social impact, we have reached the point where we can start to build a profit model. JVPF is providing assistance for the establishment of organizational frameworks and the formulation of business strategies.

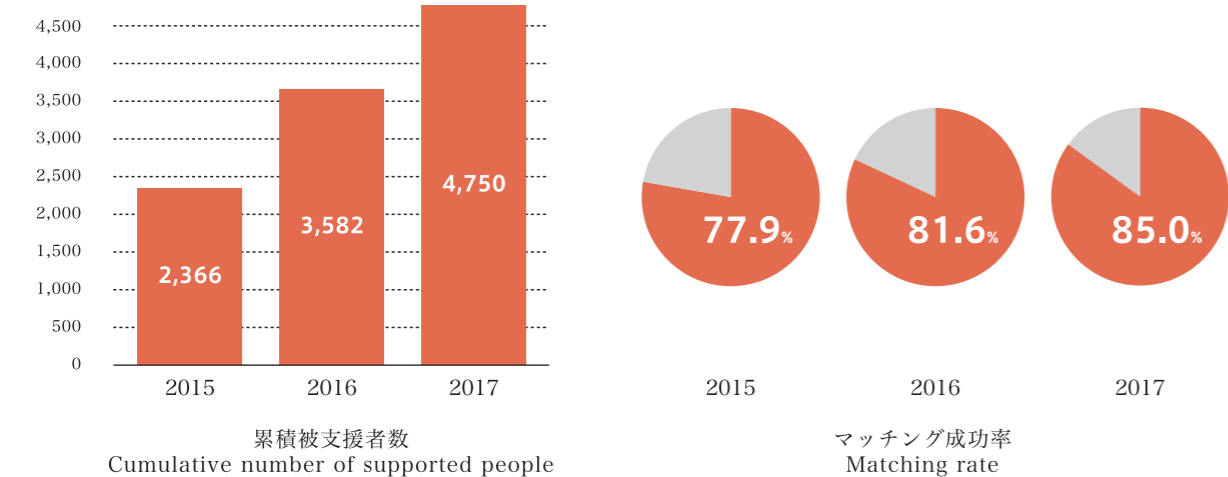
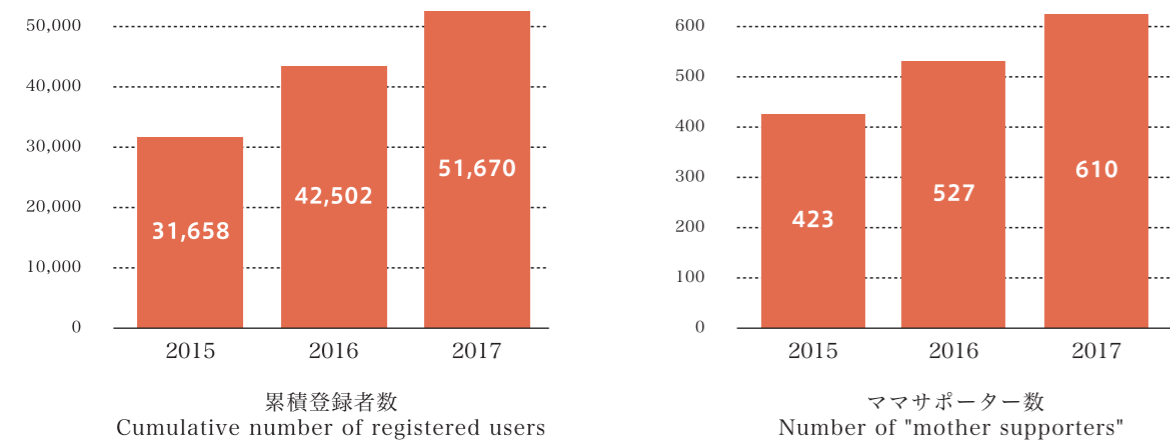
Co-CEO, SIP / Director, AsMama Tomoya Shiraiishi



組織・事業基盤の確立
Establish organization and business base



受益者の広がり と 深化
Expansion and intensification of beneficiaries



初回利用者向けアンケート

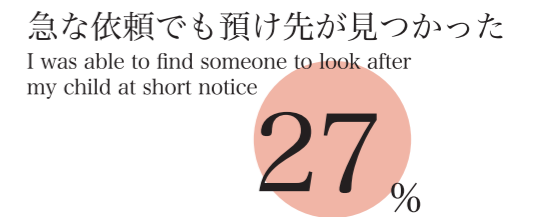
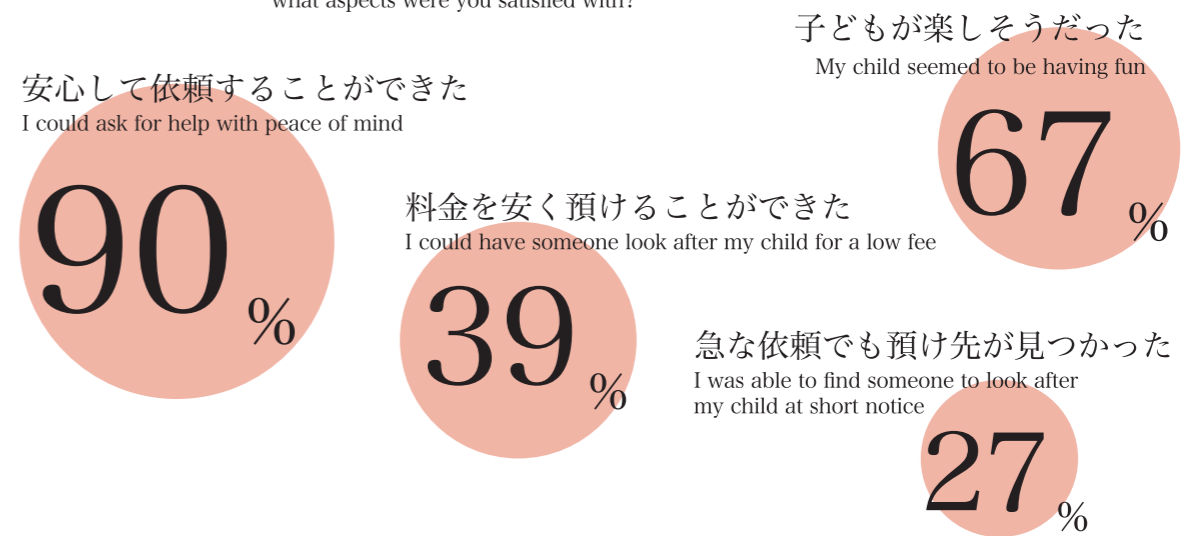
The First-Time User Survey

Q1: 子育てシェアを利用してよかったですか?
Are you glad that you used the Childcare Sharing service?

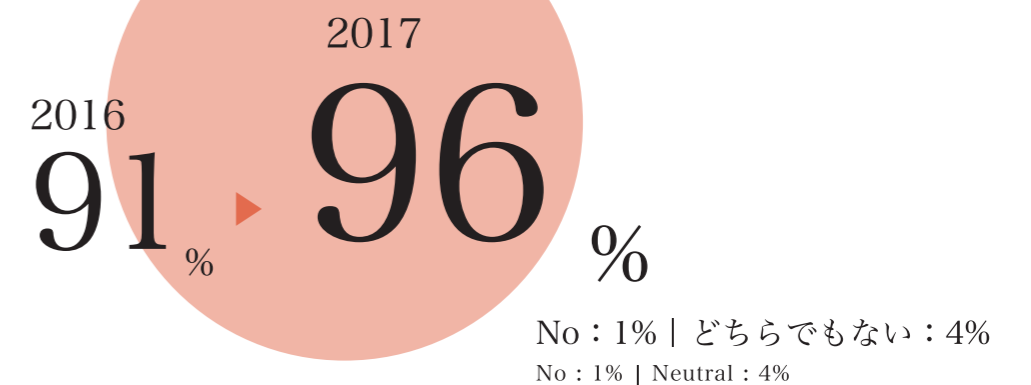


Q: 満足・ほぼ満足と答えた方へ、よかった点はどこですか?

If you answered "Satisfied" or "Mostly Satisfied," what aspects were you satisfied with?



Q2: 子育てシェアをまた利用したいと思いますか?
Do you think you'd like to use Child-Raising Sharing again?





NPO発達わんぱく会は、1歳半～小学校入学前までの発達障害またはその疑いのある子どもを対象とした児童発達支援事業を行う「こころとことばの教室こっこ」を運営し、一人ひとりの発達段階や状況に合わせ、さまざまな療育方法を用いたオーダーメイドのマンツーマン療育を行っています。本人の長所を伸ばし、生きる力を育み、また、相談を通してご家族の支援を行います。JVPFはNPO発達わんぱく会のさらなる事業拡大を支援することで、発達障害を持つ子どもがその可能性を発揮できる社会の実現を目指します。

NPO Hattatsu-Wanpaku-Kai runs the “Mind and Language School KOKKO” a juvenile developmental disabilities support project for children from ages one and a half up to just prior to entering elementary school who have developmental disabilities, or who are suspected to. Their made-to-order, one-on-one habilitation uses a variety of methods and is tailored to each individual’s development and circumstances. They develop the children’s strong points, foster interactive life skills, and also support the children’s families through consultation. By supporting NPO Hattatsu-Wanpaku-Kai’s further business expansion, JVPF aims to achieve a society where children with developmental disabilities can show their true potential.



支援内容 Support

支援期間 Period of support

3年間 (2016年3月～2019年3月)
3 years (March, 2016 – March, 2019)

支援金額・手法 Amount and method of support

3千万円 (助成金)
30 million yen (grant)

主な資金使途 Primary use of funds

人件費、システム費
Personnel and system expenses

支援のゴール Goal of Support

1. 事業拡大のための経営体制及び運営体制の構築
経営補佐となれる人材の採用と規定関連の整備等、事業拡大のための運営体制の構築。
 2. 事業拡大のためのビジネス基盤の構築
療育事業ノウハウの蓄積と標準化、コンサルティング事業・保育施設支援事業の確立・拡大。
 3. 社会的インパクトの可視化と発信
効果測定手法の構築・データベース化、療育児童数の増加。
1. Construction of operating and management systems for business expansion
Building a management system for expansion of business, developing provisions related to human resources for management assistance, etc.
 2. Construction of a business foundation for expanding operations
Gathering and standardizing treatment know-how, establishing and expanding consulting and childcare facility support businesses
 3. Visualizing and transmitting social impact
Building and cataloguing effective measurement methods, increasing the number of children treated

JVPFからのコメント Comment from JVPF

2017年はディレクター会議による現場感のある意思決定を導入し、各教室の特性に合わせたフレキシブルなプログラムと時間割を実現しました。2018年は新たに事務局体制を導入し、現場感とスピード感を両立させつつ、次なる成長への取り組みを加速する予定です。子供達とご家族に笑顔をもたらす、わんぱく会の今後を楽しみにしています。

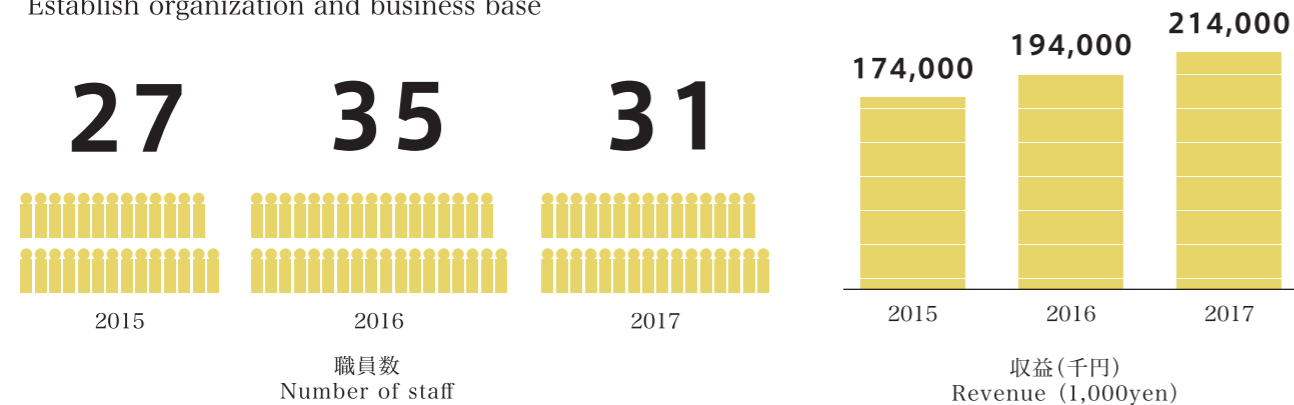
SIP理事/発達わんぱく会理事 高槻 大輔

In 2017, decision-making with more of an “on-the-ground” feel was introduced through director consultations, and more flexible programs and timetables that suit the characteristics of each classroom were achieved. The plan for 2018 is to introduce a new secretariat structure and accelerate the company’s next growth initiatives, while achieving a sense of being both “on-the-ground” and “speedy.” I am looking forward to what Wanpaku Kai will do in the future, bringing smiles to the faces of the children and their families.

Director, SIP / Director, Hattatsu-Wanpaku-Kai Daisuke Takatsuki

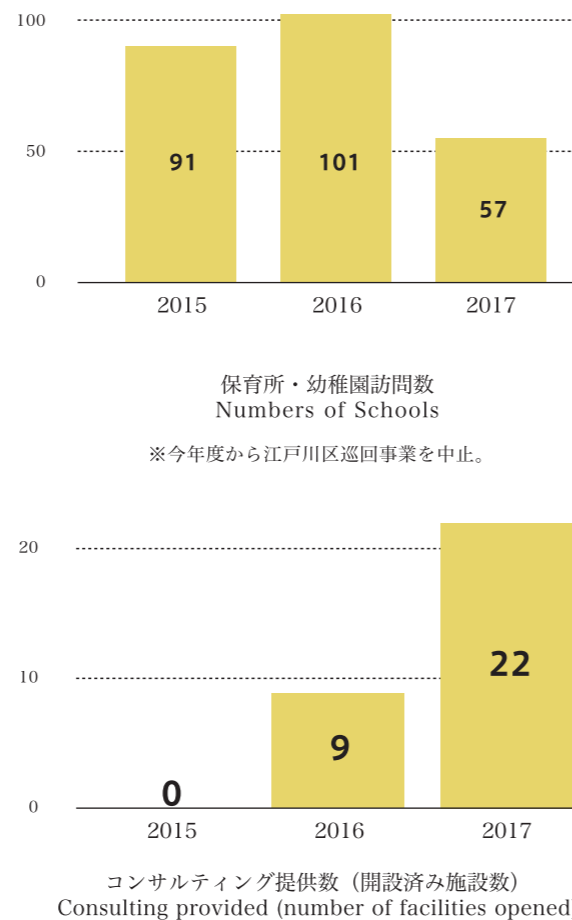
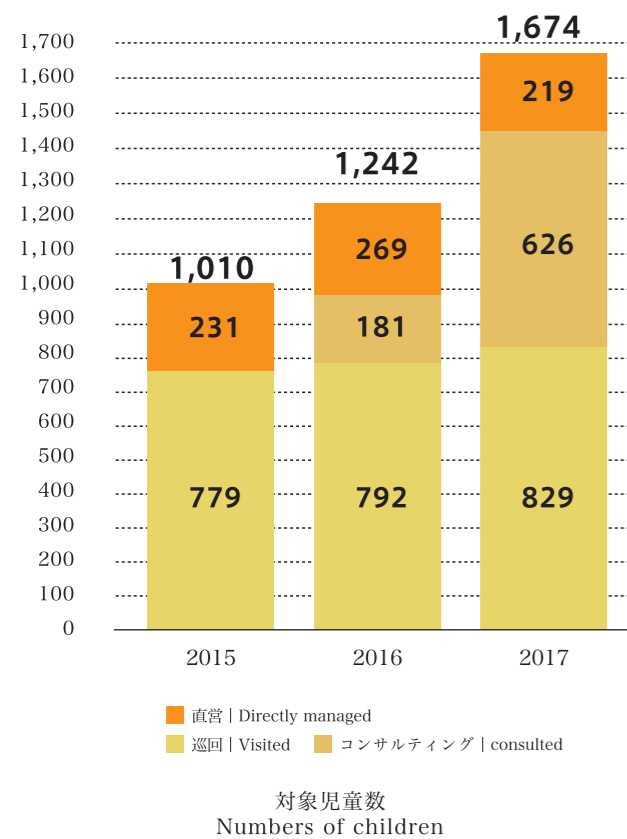


組織・事業基盤の確立
Establish organization and business base



※月次決算を足すことで、年度の収益を算出。
※昨年度レポートでは税引前利益を記載していましたが今年度より収入(売上)に変更しました。
* The corporation settles its accounts in June, but the revenue for the fiscal year was produced by adding monthly balance sheets.
* From this fiscal year, the reporting number have been changed from pre-tax profit to income (sales).

受益者の広がり と 深化
Expansion and intensification of beneficiaries



※今年度から江戸川区巡回事業を中止。

保護者へのアンケート結果

Results of parent/guardian survey

療育に関する保護者の満足度

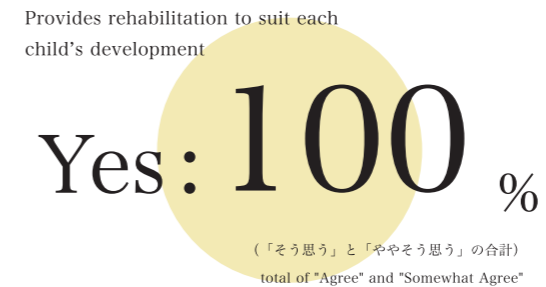


療育を通して子供の成長が分かる

Do you see progress in the child attending rehabilitation?



子どもの発達に応じた療育をしている



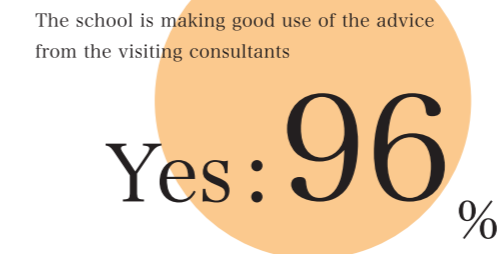
スタッフが子育ての悩みを聞いてくれてほっとする



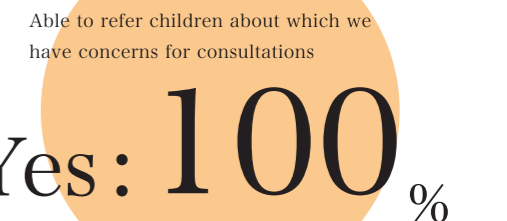
保育園へのアンケート結果

Results of nursery school survey

巡回相談員からのアドバイスは園で役立てられている



気になる子どもを相談に挙げられている



その他各園の声 (自由記述欄より抜粋)

Other comments from nursery schools (excerpts from free comment section)

「指導が丁寧なのでとても勉強になる。」
"Their guidance is very thorough and informative"

「子どもの行動観察と並行して保育士も見てくれ、複数のアドバイスをもらえるので安心して相談できる。」

"The consultant observes the nursery teachers at the same time as observing the children and provides a range of advice, so we feel comfortable when consulting with them"

プロボノパートナーによるハンズオン支援: AsMamaのケース

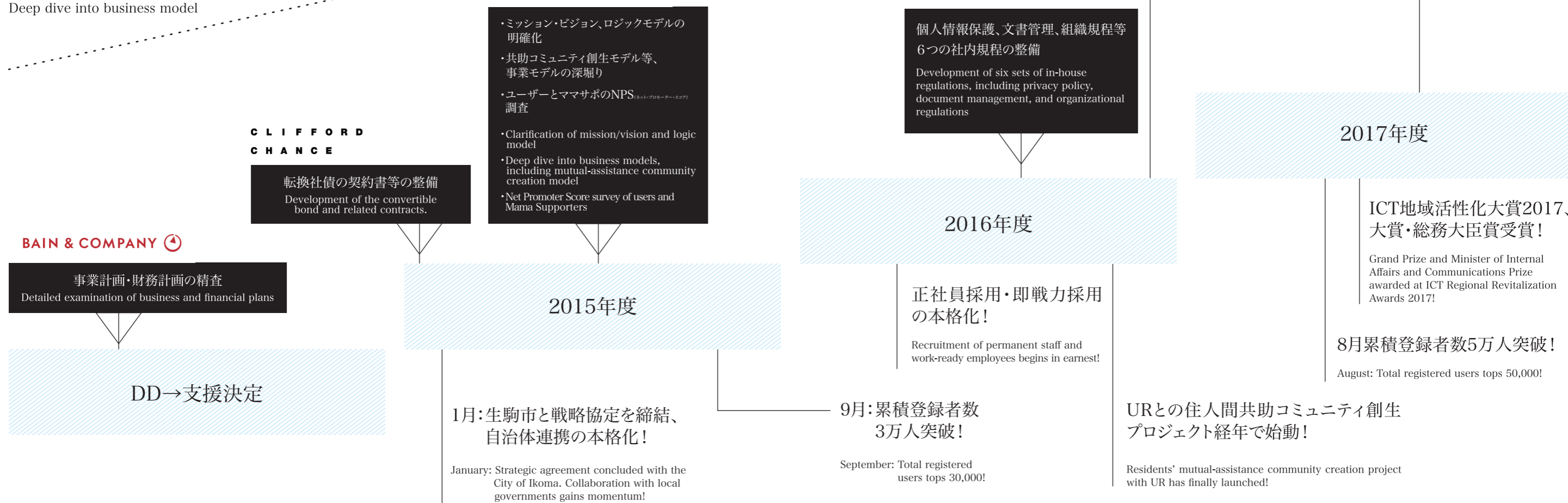
Hands-on support from pro bono partners: Case of AsMama

JVPFでは支援先の成長フェーズや経営ニーズに応じて戦略コンサルティングのペイン・アンド・カンパニー、戦略コミュニケーションコンサルティングのボックスグローバル・ジャパン、法律事務所のクリフォードチャンスの3社にご協力頂き専門家によるハンズオン支援を提供しています。支援先As Mamaをケースに3年間の支援内容を纏めました。

JVPF works with three pro bono partners, which provide hands-on, professional support to meet the growth phase and management needs of our beneficiaries. Bain & Company provides strategic consulting support, Strategic Communications Consulting support is provided by VOX Global Japan, and law firm Clifford Chance assists with legal matters. The following is a summary of the support these companies have provided over three years for JVPF beneficiary, AsMama.

Phase 1

事業モデルの深掘り
Deep dive into business model



BAIN & COMPANY

VOX GLOBAL

CLIFFORD CHANCE

戦略コンサルティング
Strategic consulting

戦略コミュニケーション
コンサルティング
Strategic Communications
Consulting

法律事務所
Law office

Phase 3

インパクトの拡大に向けて
Towards expansion of impact

VOX GLOBAL

URとの連携プロジェクトのメディア
発表会支援
Support for media announcement of
collaborative project with UR

BAIN & COMPANY

共助コミュニティ創生モデル展開の戦略づくり
Development of strategy for extension of mutual-as-
sistance community creation model

CLIFFORD CHANCE

個人情報保護、文書管理、組織規程等
6つの社内規程の整備
Development of six sets of in-house
regulations, including privacy policy,
document management, and organizational
regulations

2016年度

正社員採用・即戦力採用
の本格化!
Recruitment of permanent staff and
work-ready employees begins in earnest!

9月: 累積登録者数
3万人突破!
September: Total registered
users tops 30,000!

2017年度

ICT地域活性化大賞2017、
大賞・総務大臣賞受賞!
Grand Prize and Minister of Internal
Affairs and Communications Prize
awarded at ICT Regional Revitalization
Awards 2017!

8月累積登録者数5万人突破!
August: Total registered users tops 50,000!

URとの住人間共助コミュニティ創生
プロジェクト経年で始動!
Residents' mutual-assistance community creation
project with UR has finally launched!

スペシャルインタビュー

CVC のフィランソロピー 責任者
 ジュディー・マースデン氏に聞く

Interview with the Judy Marsden,
 Director of Philanthropy for CVC

世界最大級のプライベート・エクイティ・ファームのCVCキャピタル・パートナーズ(CVC)は2011年にCVC財団を設立、グローバル規模でフィランソロピー活動を展開している。昨年は日本での初めての寄付先として日本ベンチャー・フィランソロピー基金(JVPPF)を選出、総額1000万円(2017年に500万、2018年に500万)を拠出した。このほどCVCのフィランソロピー活動の統括責任者であるジュディー・マースデン(Judy Marsden)氏が来日、JVPPFを寄付先に決めた理由やJVPPFの支援先を視察した感想などを伺った。(2018年3月29~30日)

CVC Capital Partners (CVC), one of the world's largest private equity firms, founded CVC Foundation in 2011 and has been pursuing philanthropic activities globally. Last year, the firm selected Japan Venture Philanthropy Fund (JVPPF) to donate to and funded a total of 10 million yen (5 million yen in 2017, another 5 million yen in 2018). We interviewed Ms. Judy Marsden, the Director of Philanthropy for CVC, who was visiting Japan and asked her about CVC's decision to donate to JVPPF and her thoughts on her visits to the organizations JVPPF supports. (Interview conducted on March 29th and 30th)



このたびはJVPPFに寄付金を拠出いただき誠にありがとうございます。改めて、CVC財団がJVPPFへの寄付を決めた理由を伺えますでしょうか。特に、JVPPFに共感いただいたポイントなどお聞かせ頂けますか。

JVPPFは厳しい状況下におかれた子どもや若者の教育や就労の分野に注目しています。それらは私たちCVC財団が注力している分野でもあり、支援に対するアプローチがマッチしました。CVC財団は2011年に設立されたのですが、現在までにCVCがオフィスを構える15ヶ国において25を超えるNPOなどの団体に支援を提供しています。香港、欧州、米国ではベンチャー・フィランソロピー組織に対して資金拠出をしています。今回は、私たちの同僚の一人がJVPPFの運営組織であるSIPのメンバーとしてプロボノ活動に参加しており、JVPPFとの橋渡し役となってくれました。日本初のベンチャー・フィランソロピー基金であるJVPPFに協力できることを大変嬉しく思っています。

そう仰って頂き、大変光栄です。私たちも「ベンチャー・フィランソロピー」という手法や考え方は非常に大きな社会的意義があると信じているのですが、ベンチャー・フィランソロピーの活動を通して、どれほど大きな社会的インパクトをもたらすことができるかと考えておられますか。

私たちは過去7年間にわたり世界の数々なベンチャー・フィランソロピー組織に対し継続的に寄付金を拠出しています。これら私たちが協力しているベンチャー・フィランソロピーの実際の活動や実績を目の当たりにすると、ベンチャー・フィランソロピーを通じてNPOなどの団体がいかに強くなり、持続的な成長を遂げているかがよくわかります。資金提供だけでなく、ベンチャー・フィランソロピーのスタッフがビジネスの手法を用いた伴走支援を行うことによって、支援先団体がより大きな社会的インパクトを実現できるという点は特筆すべきです。

実際にヨーロッパではベンチャー・フィランソロピーが日本以上に活発と聞いています。CVCは1981年に設立され、プライベート・エクイティとして成長を遂げていますが、欧州ではプライベート・エクイティとベンチャー・フィランソロピーはどのような関連性をもっているのでしょうか。

Thank you for your donation to JVPPF. Could you tell us why CVC Foundation decided to choose JVPPF? Which part of JVPPF resonated with you?

JVPPF supports organizations that help disadvantaged children and young people; this is a very good match with the focus of the CVC Foundation. Since inception in 2011, we have supported over 25 non-profit organizations in 15 countries where CVC Capital Partners has offices. We have provided grant funding to other venture philanthropy organizations in Hong Kong, Europe and the USA. One of our colleagues works on pro bono activities as a member of SIP, which is the organization that operates JVPPF, so he was able to connect us with JVPPF. We are very happy to be able to help one of the first venture philanthropy funds in Japan.

We feel very strongly that the idea of "venture philanthropy" has a strong social significance. How do you think venture philanthropic activities can impact the society?

We have been making grants to venture philanthropy organizations around the world for the past seven years. During this time, we've seen a lot of examples of how the venture philanthropy approach has strengthened non-profits and how they have been growing continuously. It is also worth noting that with the venture philanthropy staff supporting the organizations with methods of business, these organizations will achieve an even bigger social impact.

We have heard that venture philanthropy is more active in Europe than Japan. CVC was established in 1981 and has been growing as a private equity firm; what kind of relationship does private equity and venture philanthropy have in Europe?

ベンチャー・フィランソロピーはプライベート・エクイティとその考え方や手法が類似しており、両者は非常に親和性が高いとされています。ですがプライベート・エクイティが投資に対しての利益、リターンに焦点をあてる一方で、ベンチャー・フィランソロピーはNPO法人等の改善やスケールアップに焦点をあてています。

CVCにおけるベンチャー・フィランソロピー活動、すなわち社員たちのプロボノ活動についてはどのように評価されていますか。

CVCの社員は率先してプロボノ活動に参加し、実りある結果を出していると思います。具体的には、戦略プランニング、現場オペレーションの改善、支援先団体のITマネジメント、資金調達、法的リスク管理・アドバイス等においてプロボノとして参加しています。そうした経験が、CVCの本業であるプライベート・エクイティの業務にも活かすことができていると思います。プロボノ活動と本業との間に大変良い循環ができていますので、社員のモチベーションも非常に高いです。

本当に心強いですね。最後に、JVPPFに今後どのような活動を期待されているかお聞かせ下さい。

現在支援中の団体に対して、継続性を保ちながら、より大きな社会的インパクトをもたらすことができるよう支援を続けて欲しいです。また、こうした支援を必要としている団体を発掘し、より多くの団体を支援してほしいと思っています。

ありがとうございました。

Venture philanthropy and private equity are very similar in its ideas and techniques, and they are said to be very compatible. However, while private equity firms invest for financial return, venture philanthropy organizations focus on improving non-profit organizations and helping them to scale up.

How would you evaluate the venture philanthropy activities in CVC - in other words, the pro bono activities of CVC's employees?

I believe that the CVC employees are taking initiatives to participate in pro bono activities and achieving great results. Specifically, they participate pro bono in areas such as strategic planning, operational improvement, IT systems, fundraising and legal advice. There is a very good co-relation between the pro bono work and the actual business, so our employees are very motivated.

How reassuring it is. Last, could you tell us what you expect from JVPPF in the future?

Continue to assist the non-profits in the current portfolio to maximize their social impact and the sustainability of their organizations. Find and select more non-profits that could benefit from JVPPF's funding and expertise.

Thank you very much.

寄付者名簿 Donors list

寄付者名簿 Donors list
 個人寄付者：37名
 Individual donors : 37 people

- 朝倉 陽保 様 : Haruyasu Asakura
- 安達 保 様 : Tamotsu Adachi
- 伊藤 健 様 : Ken Ito
- 植木 貴之 様 : Takayuki Ueki
- 内田 博之 様 : Hiroyuki Uchida
- 奥本 真一郎 様 : Shinichiro Okumoto
- 尾崎 一法 様 (故人) : The late Kazunori Ozaki
- 加賀谷 順一 様 : Junichi Kagaya
- 金山 亮 様 : Ryo Kanayama
- 金子 明彦 様 : Akihiko Kaneko
- 楠本 哲也 様 : Tetsuya Kusumoto
- 小堀 卓 様 : Takashi Kobanawa
- 小林 和成 様 : Kazushige Kobayashi
- 澤田 美佐子 様 : Misako Sawada
- 柴田 優 様 : Masaru Shibata
- 清水 雪絵 様 : Yukie Shimizu
- 白石 智哉 様 : Tomoya Shiraiishi
- 高槻 大輔 様 : Daisuke Takatsuki
- ダグ ミラー 様 : Doug Miller
- 亡水野 総遺言執行者 : Yasuaki Tanaka,
- 田中 康晃 様 : Executor for the late Minoru Mizuno
- 田淵 良敬 様 : Yoshitaka Tabuchi
- 野宮 博 様 : Hiroshi Nonomiya
- 福原 理 様 : Makoto Fukuhara
- 藤原 牧季 様 : Maki Fujiwara
- 三尾 徹 様 : Toru Mio
- 三井 麻紀 様 : Maki Mitsui
- 山崎 啓介 様 : Keisuke Yamazaki
- 他10名 : 10 others

法人寄付者：10社
 Corporate donors : 10 companies

- 株式会社アイネット
 I-NET CORP.
- いちごアセットマネジメント株式会社
 Ichigo Asset Management, Ltd.

ゴールドマン・サックス・アセット・マネジメント株式会社
 Goldman Sachs Asset Management Co.,Ltd.

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社
 Sony Network Communications Inc.

株式会社ベネッセホールディングス
 Benesse Holdings, Inc.

リンベル株式会社
 RINGBELL Co.,Ltd

CVC Foundation

NPT-UK

他2社 : Two others

その他寄付者 :
 Other donor

JVPPF アニュアルギャザリング参加者
 JVPPF Annual gathering participants

morich株式会社設立パーティーのお祝い花チャリティ参加者
 participants of 'morich' foundation party

JVPF 寄付メンバーシッププログラム

JVPF membership program

Jvpf
The
Culture

JVPF the Cultureは日本ベンチャー・フィランソロピー基金が主催する、45歳以下の若手社会人限定の寄付メンバーシップ・プログラムです。寄付、ベンチャー・フィランソロピー、社会的インパクト投資など、グローバルに変化が加速する「お金」の価値について一緒に考えていきませんか？メンバーが寄付を通じて主体的に社会について考え、行動を起こす為のコミュニティです。

JVPF the Culture is a JVPF-sponsored donation membership program for individuals. Will you join us to think about the value of the "money" donations, venture philanthropy, social impact investments, and so on that accelerates global change? This community is for members who, through their donations, take initiative to think and act on social issues.

活動内容 Activity

Action

新たな文化を作り出すための行動を起こす起点

Starting point for taking action to create a new culture

Community

アイディアを共有し、共に考える仲間との出会い

Meeting colleagues to share ideas and put heads together with

Engagement

社会的価値を生み出すイノベーターと触れ、学ぶ機会

Opportunities to engage with and learn from innovators who generate social value

参加者の声 Voices of member



The Cultureメンバー森田さん

「社会課題解決の主体は、目的の有意性だけでなく、自立して運営していただくの収益力が必要で、そのような主体が増えていくよう資金やノウハウを提供する。」というJVPFの考え方は、不勉強な私にとって大変新鮮でした。別物であったソーシャルとビジネスが自分の頭の中で結びついたことで、社会課題の解決を身近なものとして考えるようになりました。個性あふれる参加メンバーの皆様、イベントにはいつも刺激を頂いています、有難うございます！

Entities that seek to resolve social issues require not only a significant objective, but also the earning capacity that will enable them to manage their business independently. JVPF's philosophy of providing funds and know-how to increase the number of such entities was something very new to me. Linking together in my own mind the social and the business, two things that always seemed separate, has led me to think more readily about solutions to social issues. With so many unique individuals involved, the JVPF events are always inspiring. Thank you very much!

勉強会の様子 Meetup

JVPF the Cultureではメンバー有志による勉強会「Meetup」を開催しております。JVPFの支援先や関係者との交流会の他、社会とおカネの関係を考える様々なゲストを迎えたイベントを今後も企画していきます。

JVPF the Culture holds study sessions, known as "meet-ups" to bring its members together. In addition to networking events with JVPF beneficiaries and other stakeholders, it is also planning a range of future events, inviting guest speakers to help members think about the relationship between money and society.

Vol.1

「Social Value UK Jeremyさんを囲む会」(2017年2月7日)

ゲスト：Social Value UKの創業者Jeremy Nichols氏

Meet-up with Jeremy from Social Value UK.

Guest: Jeremy Nichols, founder of Social Value UK (February 7, 2017)



Vol.2

「先輩に学ぶこれからの『お金の使い方』。人生100年時代を見据えたお金にまつわる100の質問。」(2017年9月8日)

ゲスト：多摩大学大学院特任教授、元森ビルCFO 堀内氏
SIP 白石共同代表理事

Learning from our seniors about "how money will be used" into the future. 100 questions about money as we approach an era of 100-year life expectancy.

Guests: Tsutomu Horiuchi, Professor for Special Projects, Tama Graduate School of Business, and former CFO, Mori Building; Tomoya Shiraishi, Co-CEO, Social Investment Partners (September 8, 2017)



Vol.3

「マネーフォワードの瀧俊雄くんと考える10年後の働き方、20年後のお金の役割、30年後の社会」(2018年2月13日)

ゲスト：マネーフォワード取締役兼F i n T e c h研究所長 瀧俊雄氏

Thinking about work styles in 10 years' time, the role of money in 20 years' time, and society in 30 years' time. A Discussion with Toshio Taki of Money Forward.

Guest: Toshio Taki, Director and Executive Officer, Money Forward, and Head of the Money Forward Fintech Research Institute (February 13, 2018)

JVPFへのご寄付は、日本財団内に設置された基金への寄付となるため、寄付者の方々は所得税・法人税など税制上の優遇措置を受けることができます。

JVPFが寄付者の方々からお預かりした資金は、善意ではなく社会的インパクトを実現するための投資です。

個人様によるご寄付

「税額控除」か「所得控除」のいずれか有利な方式を寄付者の方々が選択し、寄付金控除を受けることができます。多くの場合、「税額控除」を選択された方が、税額が従来よりも少なくなります。

① 税額控除の計算

$(\text{寄付金合計額} - 2,000\text{円}) \times 40\% = \text{寄付金控除額}$

※寄付金合計額は、年間所得金額の40%が限度額になります。
※寄付金控除額は、所得税額の25%が限度となります。

② 所得控除の計算

$(\text{寄付金合計額} - 2,000\text{円}) \times \text{所得税率} = \text{寄付金控除額}$

※寄付金合計額は、年間所得金額の40%が限度額になります。
※所得税率は、年間の所得金額によって異なります。

所得税率については、国税庁のホームページにてご参照ください。

法人様によるご寄付

本基金に対する寄付金は、一般の寄付金とは別枠で、以下の金額を限度として損金算入することができます。

$\text{損金算入限度額} = (\text{資本金等の金額} \times 0.375\% + \text{所得金額} \times 6.25\%) \div 2$

※限度額は、その法人の資本や所得の金額によって異なります。

寄付金を損金に算入するには、確定申告書に寄付金額を記載し、寄付金の明細書と領収証、また日本財団が公益財団法人であることの証明書をご提出ください。

※詳しくはお近くの税務署、税理士までご確認ください。

Donations to JVPF will be treated as donations to a fund established by the Nippon Foundation.

Donations are therefore eligible for personal income tax and corporate tax incentives.

Donations from individuals

① Calculation of tax credit

$(\text{Total donations} - 2000 \text{ yen}) \times 40\% = \text{Total tax credit}$

* Total amount of donations is limited to 40% of annual income

* Amount of tax credit is limited to 25% of tax due prior to deduction of credit.

② Calculation of tax deduction

$(\text{Total donations} - 2000 \text{ yen}) = \text{Total tax deduction}$ * Total amount of donations is limited to 40% of annual income

Donations from corporations

Donations to JVPF can be included in expenses separately from other donations. The amount is limited as follows. Limit = (amount of capital × 0.375% + income × 6.25%) ÷ 2 *Limit varies depending on the corporation's capital and income.

To include contributions in expenses, please list the amount of donations on the tax return form, and submit a full description and receipts for the donations, along with a certificate verifying that the Nippon Foundation is a public interest incorporated foundation.

Please contact your local branch office of the National Tax Agency or a tax accountant for further information.

企業のみなさまへ

JVPFに社員を

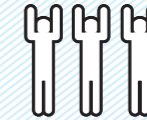
JVPFへの資金提供を企業の将来的な成長への投資にご活用ください。



資金提供



JVPFワーキンググループへの参加



① 人材育成



② イノベーション

一定期間フルタイム、又はパートタイムで人材を受け入れ、ワーキンググループメンバーとともに、案件発掘・選定、戦略策定、経営支援、モニタリング、等事業投資の全てのプロセスに関わって頂くことができます。

ワーキンググループ参加のメリット

① 人材育成



社員のスキルを改善し革新するような多様な機会の提供

社員が企業理念を再認識するとともに、自身のスキルや所属する企業への自信と誇りを取り戻すセクターや立場を超えたコミュニケーションの機会になる

② イノベーション



社員の創造性、生産性、コミットメントの向上、新しい発想や起業家的文化の醸成

新たな商品やサービスのインキュベーション、既存商品・サービスの改善

新市場やニッチ市場の開拓、それらの市場における機会やリスクに対する理解の深化

Collaboration with corporations

JVPF's support to corporations

Please consider the opportunity to fund JVPF as an investment for the future growth of your organization.

Funding + Participating in the JVPF Working Group =

- ① Human resource development
- ② Innovation

Staff members may participate on a full-time or part-time basis for a designated period, and will work with the Working Group in the entire investment process, including project identification and selection, strategic planning, management support, and monitoring.

Benefits of participating in the Working Group

① Human resource development

- Diverse and innovative opportunities for improving employees' skills.
- A chance to re-establish a corporate philosophy and instill employees with confidence and pride in their own skills and organizations.
- Great opportunity for cross-sector and cross-position communication.

② Innovation

- Enhance creativity, productivity and commitment, and create entrepreneurial minds and innovative thinking.
- Incubate new products and services, and update existing products and services.
- Pioneer new and / or niche markets, and develop an understanding of those markets' opportunities and risks.

2017年度の活動内容

2017 Activities

3月
March

ワーキンググループ・ファンドレイジングコミッティー
Working Group Fundraising Committee

ワーキンググループ・ファンドレイジングコミッティー
Working Group Fundraising Committee

社会的インパクト投資フォーラム 2018 登壇・
Speech at Impact Investing Forum 2018

JVPF The Culture Meetup Vol.3

2月
February

ワーキンググループ・ファンドレイジングコミッティー
Working Group Fundraising Committee

ワーキンググループ・ファンドレイジングコミッティー
Working Group Fundraising Committee

12月5日 JVPF Annual Gathering
今回で5回目を迎えた Annual Gathering では、約 100 名にお集まり頂きました。
About 100 people gathered for the fifth JVPF Annual Gathering on December 5th.



12月
December

第10回 JVPF 選定委員会・
: Teach For Japan の支援期間延長と追加支援について
The 10th JVPF Selection Committee meeting deliberates and decides extension of support period and additional support of Teach For Japan.

ワーキンググループ
Working Group

11月
November

ワーキンググループ・ファンドレイジングコミッティー
Working Group Fundraising Committee

ワーキンググループ・ファンドレイジングコミッティー
Working Group Fundraising Committee

10月
October

JVPF The Culture Meetup Vol.2

ワーキンググループ・ファンドレイジングコミッティー
Working Group Fundraising Committee

ワーキンググループ・ファンドレイジングコミッティー
Working Group Fundraising Committee

9月13日
第9回 JVPF 選定委員会：
出資先「和える」決定
JVPF として 5 件目の出資先を本委員会にて決定。
The 9th JVPF Selection Committee meeting deliberates and decides to support aeru on September 13th.



9月
September

8月
August

ファンドレイジングコミッティー
Fundraising Committee

7月
July

ファンドレイジングコミッティー
Fundraising Committee

6月29日
2016 年度 JVPF 年次報告会
1 年間の活動報告を行う年次報告会を開催し、100 名を超える方にご参加頂きました。
On June 29th, the annual meeting was held to report the activities of fiscal year 2016 and over 100 people participated.



6月
June

- AVPN アニュアルカンファレンス登壇
Speech at AVPN Annual Conference
- 仙台ソーシャルイノベーションナイト登壇
Speech at Sendai Social Innovation Night

3月

2月

1月

12月

11月

10月

9月

8月

7月

6月

収入 | Revenue

単位:円 | Unit : yen

	2013	2014	2015	2016	2017
寄付金の受け入れ Donations Reserved	57,538,000	18,076,000	40,825,000	20,760,300*	17,144,800*
日本財団からのコミットメント Commitment from the Nippon Foundation	57,538,000	18,076,000	40,825,000	20,760,300*	17,144,800*
合計 Total	115,076,000	36,152,000	81,650,000	41,520,600*	34,289,600*

支出 | Expenditures

	2013	2014	2015	2016	2017
SIPへの業務委託 (支援先への経営支援) Outsourcing fees to SIP (management support to recipients)	10,000,000	10,000,000	10,800,000	0	0
支援金拠出 Support to recipients	20,000,000	7,000,000	25,000,000	0	45,000,000
手数料* Processing fees	0	0	62,864	24,457	62,057
合計 Total	30,000,000	17,000,000	35,862,864	24,457	45,062,057

ファンド残高 | Fund balance

	2013	2014	2015	2016	2017
合計 Total	85,076,000	104,228,000	150,015,136*	191,511,279*	180,738,822*

* 寄付金の集計方法を受付日基準から着金日基準に変更したこと、クレジットカード等により発生した支払手数料を計上したことに伴い、過去の報告数値から変更がありました。
* Changes have been made from previous report figures due to the change in the method of collecting donation from transaction date criteria to receipt date criteria, and the posting of commission fee of credit card donation etc.

団体名	一般社団法人ソーシャル・インベストメント・パートナーズ
設立	2012年11月9日
法人形態	一般社団法人
所在地	東京都港区赤坂8-4-14 青山タワープレイス8階 (2018年7月1日より)
事業内容	社会的事業を行う様々な団体に対してその活動が社会に貢献し、かつ事業の持続性を保持できるよう助言・援助を行うことを目的として、以下の事業を行う (1) 事業戦略・事業計画の策定支援 (2) 計画遂行のための様々な経営資源の提供 (3) 財務・内部組織体制の整備 (4) 基金を通じた資金提供 (5) その他、当法人の目的を達成するために必要な事業
代表者	共同代表理事 白石智哉 野宮博
人員構成	理事6名、監査1名、アドバイザー9名、スタッフ4名 (2018年6月1日時点)
URL	http://sipartners.org/

Organization	Social Investment Partners
Established	November 9, 2012
Corporate form	General incorporated association
Address	8F Aoyama Tower Place, 8-4-14 Akasaka, Minato-ku, Tokyo (From July 1st, 2018)
Business	SIP is engaged in the following activities, with the aim of providing advice and financial support to diverse social purpose organizations. Through these activities, we strive to help organizations maximize their social impact and maintain business sustainability. 1. Support decision making in business strategy & planning 2. Provide a variety of business resources to support the implementation of plans 3. Establish financial systems and an effective organizational structure 4. Provide financial support through the Fund 5. Other activities necessary for the achievement of SIP's goals
Representative	Tomoya Shiraishi, Hiroshi Nonomiya, Co-CEO
Personnel organization	6 Board members, 1 Auditor, 9 Advisers, 4 staff members (as of June 1st, 2018)
URL	http://sipartners.org/

団体名	公益財団法人日本財団
設立	1962年10月1日
法人形態	公益財団法人
所在地	東京都港区赤坂1-2-2 日本財団ビル
事業内容	日本財団は、ボートレース事業からの拠出金をもとに、海洋・船舶に関する問題の解決、福祉や教育の向上、人道援助や人材育成を通じた国際貢献など、人々のよりよい暮らしを支える活動を推進しています。 <活動領域> ・あなたのまちづくり ・みんなのいのち ・子ども・若者の未来 ・豊かな文化 ・海の未来 ・人間の安全保障 ・世界の絆
基本財産	288億円 (2018年3月31日現在)
代表者	会長 笹川 陽平
人員構成	評議員10名、理事11名、監事3名、職員113名 (2018年3月31日現在)
URL	http://www.nippon-foundation.or.jp

Organization	The Nippon Foundation
Established	October 1, 1962
Corporate form	Public interest incorporated foundation
Address	The Nippon Zaidan Building, 1-2-2 Akasaka, Minato-ku Tokyo 107-8404, Japan
Business	The Nippon Foundation promotes activities that enrich people's lives in areas including issues of maritime and ship, social welfare and education, and international contributions through humanitarian aid and human resource development, using a portion of proceeds from motorboat racing and donations from corporations and individuals. <Field of Activities> ・enhancing communities ・in the cause of life ・a future for youth ・enriching culture ・The future of our ocean ・forging global ties ・toward human security
Fundamental property	28.8 billion yen (as of March 31, 2018)
Representative	Yohei Sasakawa, Chairman
Personnel organization	10 Board of Counselors, 11 Board of Trustees, 3 Auditors, 113 employees (as of March 31, 2018)
URL	http://www.nippon-foundation.or.jp